

行政院農業委員會農糧署

107 年農業產銷班經營管理工作坊

【進階班】招生簡章

一、工作坊簡介

本工作坊為強化農村產業人力素質，提升農村產業經營管理軟實力，透過輔訓合一方式，培育農村地區農業產銷班及集團產區經營管理與組織領導人才，建立獲利營運模式，引導業界學習複製，帶動整體產業發展。

107 年農業產銷班經營管理工作坊包括入門班、進階班、實地輔導及指導研擬「提升農業經營管理軟實力計畫書」並申請相關單位協助。本課程以產銷班及集團產區為招訓對象，結合訓練及產業輔導，以雙軌及分階段方式引導組織及產業全方位整體發展，重新排序營農者之思考邏輯引導創新思維，翻轉農業開創農業新里程。盤點集團產區或農業產銷班人、土、水、產業等資源，作經營管理診斷，建立以產業發展為主軸的組織運作型態，強化組織運作效能與創新經營，引導建立成員合作共享利潤之營運模式，有效提升農業經營管理軟實力。各階段課程目的及參訓資格如下：

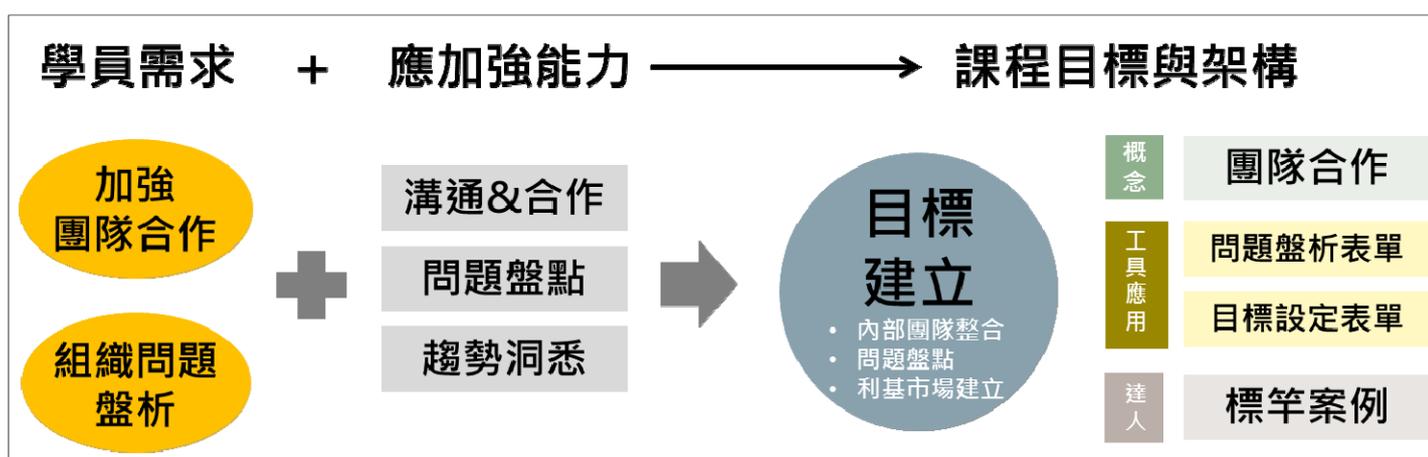
階段		課程目的	參訓資格
一	工作坊 【入門班】	盤點產業發展利基及組織內部問題	1. 產銷班（限農作類及養蜂）班員及集團產區成員，並以班或產區為報名單位（2-3 人組隊報名）。 2. 報名參訓單位之基層輔導單位及縣市政府承辦人員。
二	工作坊 【進階班】	引導創新思維，企劃產業及組織擴大經營規模發展方向	完成第 1 階段入門班且經學習成效評估良好者 (詳請見簡章內：三、參與對象與資格)
三	工作坊 【實地輔導】	建立組織及產業發展方向	完成第 2 階段進階班學習成效評估良好，並經遴選通過者
四	輔導研提提升農業經營管理軟實力計畫書	依據組織共識，輔導擬定提升農業經營管理軟實力計畫	完成工作坊實地輔導者

二、工作坊進階班特色

在產銷班及集團產區經營的過程中，最重要是如何評估自身資源與依循產業發展趨勢，透過「團隊合作」的力量，促使整個單位同心協力地朝著同一方向經營，以尋求最大發展效益。為此，在農業產銷班經營的基本知能，需具備：問題盤點、組織管理、團隊合作、目標設定的能力。

承前述，本進階班針對入門班完訓之學員，以「企劃產業及組織發展方向」為訓練目標，延伸入門班課程內容，從經營管理中六大要素「產、銷、人、發、財、資通」面向著手，透過業界專家實務經驗的落地分享，提供學員改善組織成長、資金與行銷市場三大面向發展缺口之建議，同時引導其創新思維，激發學員構築產業及組織可行之創新經營模式，並引導撰寫成計畫書，培養學員具有自主提案的基本知能。

- **經營實務力**：透過經營管理六大要素之業界專家的分享，提供符於實務面需求建議與經驗學習。
- **計畫提案力**：強化學員未來提案申請政府資源軟實力基礎，包含政府提案資源介紹、政府計畫主體設定與撰寫等課程。
- **訓輔用合一**：專業顧問提供學員解決組織經營上的實務建議，並將之歸納成為提案構想，結合訓練及產業輔導，引導學員將所學加值應用。



三、參與對象與資格

- (一)105-107 年完成【入門班】訓練之產銷班（限農作類及養蜂）班員及集團產區（農糧作物）成員。
- (二)鼓勵每班或集團產區以團隊 2-3 人為單位報名。（1 人亦可報名參加，但優先錄取團隊）
- (三)基層輔導單位或縣市政府承辦人員可與受輔導單位共同報名參加。
- (四)如全數額滿將以具下列資格者優先錄取：
 - 1.各單位內幹部報名人數較多者。
 - 2.各單位內班員或集團產區成員人數較多者。
 - 3.各單位內位於農村再生社區內者。
 - 4.各單位內具原住民或臺灣新住民身分者。

四、活動梯次說明

每梯次課程計 3 天，上課時數共 20 小時，每單位限擇一場次報名(2-3 人組隊報名)，每梯次限額 40 名(另備取 10 名)。

場次	活動日期	地點
高雄場	107 年 9 月 18 日(二)至 20 日(四)	蓮潭文教會館 (高雄市左營區崇德路 801 號)

五、報名方式

報名期間自即日起至 **9 月 10 日(一)下午 17:30** 止，請於報名截止前完成報名手續，報名後請來電確認，本中心將於活動前一週寄以書面及電話通知參訓學員。請填妥「**107 年農業產銷班經營管理工作坊【進階班】報名表**」，以下述方式擇一寄出：

1. **Email 報名**: 以電子信件寄送至 2881@cpc.tw 莊專員、2944@cpc.tw 謝專員
2. **傳真報名**: 傳真至(02)2698-9072，並來電告知(02)2698-2989 轉 2881 莊專員、轉 2944 謝專員。

六、預定課程大綱

時間	課程主題	課程大綱	預定講師
9/18(二)：第一天(6.5HR) 擴大經營規模必備要素、提升產銷知能			
09:00-09:30	報到		
09:30-09:40	開訓		
09:40-10:00	課程目標介紹與破冰	<ul style="list-style-type: none"> 入門班課程回顧 輔導目標、理念與架構內容 學員自我介紹 	財團法人中國生產力中心 農業工作小組
10:00-12:00	【銷售面】 農企業經營與通路合作	<ul style="list-style-type: none"> 通路拓展與合作 合作夥伴共同經營方法：「雲林縣元長家禽生產合作社」 問題與討論 	元進莊企業股份有限公司 林孟慧 營運部經理
12:00-13:00	午餐/午休時間		
13:00-14:30	【銷售面】 農企業經營與通路管理	<ul style="list-style-type: none"> 產銷供應與通路合作管理策略 問題與討論 	太陽生鮮農產股份有限公司 林棋華 履歷產地經理
14:30-14:40	休息交流時間		
14:40-17:00	【資通面】 網路數位行銷策略運用分析	<ul style="list-style-type: none"> 數位行銷策略 行銷效益分析 問題與討論 	財團法人中國生產力中心 胡錦玲 顧問
9/19(三)：第二天(7HR) 達人案例學習、提升研發、資訊知能			
08:45-09:00	集合、遊覽車報到		
09:00-09:40	前往屏東竹田天使花園休閒農場、車上戶外參訪重點介紹		
09:40-12:00	【達人講堂】 產銷班實務經驗交流(戶外研習)	<ul style="list-style-type: none"> 十大績優產銷班成功模式：經營管理 集體產銷以團體力量面對市場競爭 產銷班跨領域合作經驗分享 產銷班經營與管理 組織經營與管理 產銷班合作與外銷實務經驗分享 	行政院農業委員會農糧署 106 十大績優產銷班 屏東縣佳冬鄉水產養殖產銷班 7 班 曾熾竹 班員 屏東縣竹田鄉花卉產銷班第三班、 天使花園休閒農場 陳宏志 總經理
12:00-12:50	午餐/午休時間(於天使花園用商業午餐)		

時間	課程主題	課程大綱	預定講師
12:50-13:00	集合、遊覽車報到		
13:00-13:40	返回高雄蓮潭會館、心得分享與回饋		
13:40-15:40	【銷售面】 農產運銷市場 遊戲規則	<ul style="list-style-type: none"> 從農產運銷看產銷問題 批發市場與生鮮電商遊戲規則經驗分享 問題與討論 	新果國際農產物流有限公司 黃文弘 總經理
15:40-15:50	休息交流時間		
15:50-17:00	【研發面】 農業品牌規劃 與設計運用	<ul style="list-style-type: none"> 品牌規劃設計 品牌經營與系列產品創新研發 問題與討論 	柏鑫廣告事業有限公司 吳俊忠 創意總監
9/20(四)：第三天(6.5HR) 財務模擬與提案演練：計畫撰寫與發表			
08:45-09:00	報到		
09:00-10:30	【財務面】 財務管理與共享 利潤之機制	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效指標設計 財務問題分析與解決 	御圃有機農產有限公司 黃麗惠 負責人
10:30-12:00	【財務面】 財務管理與共享 利潤之演練	<ul style="list-style-type: none"> 損益表編制操作 財務問題分析演練 	
12:00-13:00	午餐/午休時間		
13:00-15:00	【分組演練】 提案技巧與撰寫	<ul style="list-style-type: none"> 簡介相關提案計劃(含政府計畫與其他) 提案主題設定與技巧 計畫書撰寫與簡報 	財團法人中國生產力中心 鄭文昇 顧問
15:00-15:20	休息交流時間		
15:20-16:10	【分組演練】 模擬發表會	<ul style="list-style-type: none"> 小組成果分享 模擬發表會積分前3名鼓勵與表揚 	財團法人中國生產力中心 農業工作小組
16:10-16:30	贈書導讀	<ul style="list-style-type: none"> 全勤學員贈書導讀 應用於產銷班管理之相關建議 	財團法人中國生產力中心 農業工作小組
16:30-	結訓、合影賦歸		
※有關講師安排及課程規劃內容，將視實際講師邀請情形及農友需求進行調整，並得經農糧署同意後執行。 ※本課程依行政院農業委員會規定，每50分鐘休息10分鐘。			

七、交通與住宿

- 交通請自理，並請盡量搭乘大眾運輸工具。如需提供高鐵至訓練場地接駁服務，需於開課前 3 個工作天申請，本中心將協助安排搭乘計程車。自行開車者現場提供免費停車。
- 課程免費提供膳食及高雄場住宿(以 2 人 1 間為原則(單人床)，請於報名表勾選餐食葷素及是否住宿)。

八、注意事項

- 參訓學員如未能如期報到受訓者或更換替代人員，應於報到前 3 日通知本中心轉知主辦單位。
- 訓練期間學員應遵守訓練單位之規定，缺課時數超過 10 分之 1 者(即超過 2 小時)，不核發結業證書。
- 學員報到時應出示身分證明文件，經本中心核對無誤後始得參加訓練，不接受未完成報名程序之學員參訓或旁聽，倘有特殊情況需經主辦單位同意。
- 參訓期間為維護學員安全，本中心為所有參訓學員辦理保險(附加傷害醫療、食物中毒)，請學員確實填寫報名資料。
- 計畫說明網頁：<https://goo.gl/1gmKBS>

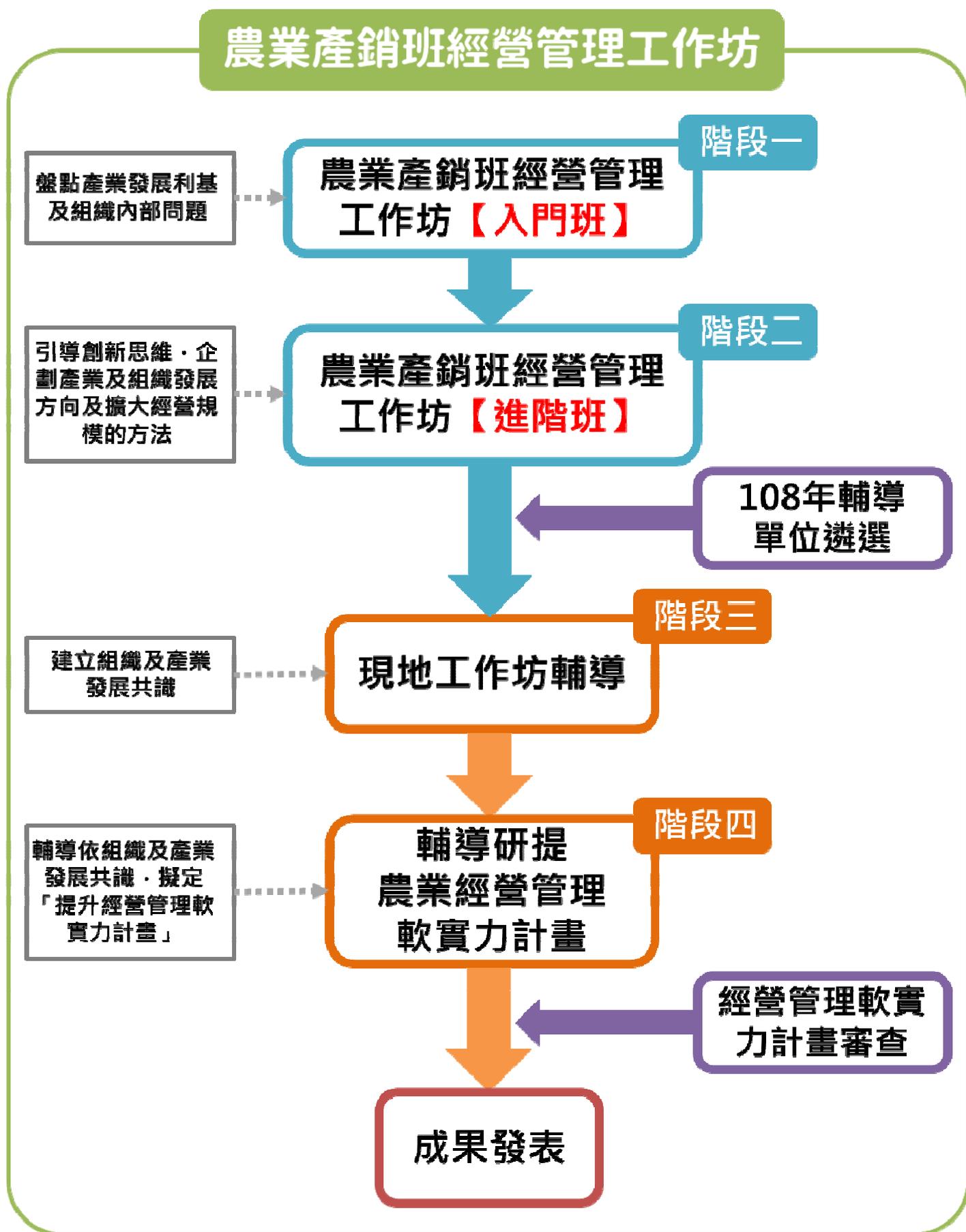


九、受工作坊實地輔導單位遴選預告

預定於今年 11 月份辦理明(108)年受工作坊實地輔導單位遴選。獲選者，將視明年度經費編列情形安排顧問進行客製化輔導。

十、聯絡電話

若對本活動有任何問題，請洽詢(02)2698-2989 轉 2881 莊專員；轉 2944 謝專員。



107 年農業產銷班經營管理工作坊

【進階班】報名表

曾參與 【入門班】之年度	<input type="checkbox"/> 105 年度	<input type="checkbox"/> 106 年度	<input type="checkbox"/> 107 年度
產銷班班名 集團產區名稱		單位電話	
單位屬性	<input type="checkbox"/> 產銷班 (是否位於農村再生(或培根)社區 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) <input type="checkbox"/> 集團產區 (是否位於農村再生(或培根)社區 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否)		
經營產業別	<input type="radio"/> 蔬菜 <input type="radio"/> 果樹 <input type="radio"/> 花卉 <input type="radio"/> 特作 <input type="radio"/> 雜糧 <input type="radio"/> 稻米 <input type="radio"/> 菇類 <input type="radio"/> 其他_____		
經營內容	主要作物：_____ 經營規模：_____公頃		
學員報名資料			
	學員 (1)	學員 (2)	學員 (3)
姓 名			
性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
最 高 學 歷			
身 分 證 字 號			
出 生 年 月 日 (年份請填西元)			
部 門 / 職 稱			
聯 絡 電 話			
地 址			
E m a i l			
住 宿 需 求	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要
餐 食	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
具原住民身分 (否免填)	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是
為臺灣新住民 (否免填)	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是
備註說明			

107 年農業產銷班經營管理工作坊

【進階班】報名表

備 註	<p>1. 報名表所填之身分證字號及出生年月日係為保險用，請詳實填寫。</p> <p>2. 欲報名者請回傳本報名表和<u>蒐集、處理及利用個人資料聲明</u>文件，報名方式(各場次報名截止日前以下列任一方式報名，並請來電確認)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 傳真報名：(02)2698-9072 ■ E-mail 報名：2881@cpc.tw 或 2944@cpc.tw ■ 聯絡電話：(02)2698-2989 分機 2881 莊琇媛或 2944 謝名雅專員。
------------	---

蒐集、處理及利用個人資料聲明

您好：

感謝您的熱誠參與，加入財團法人中國生產力中心(下稱「本中心」)學員行列，本中心為有效執行課程班務，而保有您的個人資料。而有關蒐集、處理或利用您的個人資料時，皆以尊重個人權益為基礎，並以誠實信用方式及以下原則為之。

我們蒐集您的個人資料目的於課程班務業務之執行，辦理學員報名、證書製作、學習分析、滿意度調查分析、新課程訊息通知等相關作業。以及辦理本中心之內部稽核業務行為皆屬之(下稱「蒐集目的」)。

我們僅會蒐集為上述行為而必要之個人資料，該資料會在前開蒐集目的存續期間，及依法令規定要求之期間內被處理或利用；您的個人資料僅會以電子檔案或紙本形式，分別存放於本中心資料庫，或各該執行業務部門，其中紙本形式之個人資料，則於轉成電子資料檔後定期銷毀。

我們保有您的個人資料時，基於我國個人資料保護法之規定，您可以透過書面行使下述的權利，除基於符合「個人資料保護法」與其他相關法律規定外，我們不會拒絕您下列要求：

- (一) 查詢或請求閱覽本人之個人資料。
- (二) 請求製給本人之個人資料複製本。
- (三) 請求補充或更正本人之個人資料。
- (四) 請求停止蒐集、處理或利用本人之個人資料。
- (五) 請求刪除本人之個人資料。

我們基於上述原因而需蒐集、處理或利用您的個人資料，若您選擇不提供個人資料或是提供不完全時，基於健全本中心相關業務之執行，將無法提供您本中心系列優惠的服務，以及您在本中心所參與之完整終身學習記錄。

*如有任何建議或疑問，請洽(02)2698-2989轉2881莊小姐；2944謝小姐

*本人已閱讀並充分瞭解上開告知事項。

親簽： _____、_____、_____

日期： 107 年 月 日