青年農民專案輔導計畫
青農培力增能課程報名簡章

一、 課程目的：

農委會為強化青農行銷力，以數位行銷為主題辦理青農培力增能課程-「行銷不是夢—突破銷售量的三秘訣」，特規劃「數據分析&社群行銷」、「顧客關係管理」、「自媒體行銷」三大面向，期望透過本課程運用與整合數位環境中的行銷工具與顧客模式，其中亦有競賽學習讓青農將所學概念應用，以拍攝短片推廣農產品展現特色。

二、 辦理單位：

主辦單位：行政院農業委員會(簡稱農委會)。

執行單位：財團法人中國生產力中心(簡稱 CPC)。

三、 參訓資格：

18-45 歲實際從事農業並加入在地青農聯誼會之青年農民，如經青農聯誼(分)會長推薦代表出席者將優先錄取。

四、 報名方式：

即日起至每場次開課前 5 日完成報名（或額滿）截止。

五、 各場次課程說明：

（一）祕訣一：數據分析&社群行銷

1. 辦理時間：110 年 4 月 20 日(星期二)
2. 辦理地點：財團法人中國生產力中心中區服務處 205 教室（台中市西屯區工業區三十八路 189 號）
3. 課程內容：

時間	主題
09:30-09:35	長官致詞
09:35-12:35	FB 經營手法 1.如何增加粉絲，圈粉、黏粉心法 2.讓粉絲變顧客，提升銷售業績 3.如何源源不斷發文，永續經營粉絲團的秘訣
12:35-13:30	午餐

時間	主題
13:30-16:30	讓2百萬人認識你-網路行銷實用大寶典 1.Google Analytics 應用 2.掌握關鍵字增加數倍網站流量
16:30-	賦歸

*主辦及執行單位保留活動內容及人員調整之權利。

(二)祕訣二：顧客關係管理

1. 辦理時間：110 年 4 月 27 日(星期二)
2. 辦理地點：高雄蓮潭國際會館 103 會議室(高雄市左營區崇德路 801 號)
3. 課程內容：

時間	主題
13:30-13:35	長官致詞
13:35-17:00	顧客關係管理與客訴解決技巧研習班 1.全面顧客服務顧客關係管理(CRM) 2.客訴問題解決策略與溝通工具應用 3.實作演練與運用
17:00-	賦歸

*主辦及執行單位保留活動內容及人員調整之權利。

(三)祕訣三：自媒體行銷

1. 辦理場次：

場次	日期	時間	地點
第一梯次	4 月 29 日(星期四)	09:30-17:00	財團法人中國生產力中心高雄服務處第五教室(高雄市苓雅區成功一路 232 號 16 樓)
第二梯次	4 月 30 日(星期五)	09:30-17:00	集思台中新烏日會議中心史蒂文生廳(台中市烏日區高鐵東一路 26 號 4 樓)

2. 課程內容：

時間	主題
09:30-9:35	長官致詞

時間	主題
09:35-12:35	拍案叫絕的影片製作大公開 1.寫出好文案 2.如何用鏡頭說故事 3.影片拍攝無藏私教學
12:35-13:30	午餐
13:30-17:00	拍攝大實戰 1.抖音、YT、FB、IG 拍攝的技巧與行銷 2.短片創作手把手實拍教學與討論 3.手機剪輯軟體教學
17:00-	賦歸

*主辦及執行單位保留活動內容及人員調整之權利。

3. 「自媒體行銷」-影片拍攝競賽：

(1)競賽說明：

為使青農更進一步具體落實課程所學之自媒體行銷技巧，需於課程中拍攝 1 分鐘以內推薦自己及農產品的影片 1 支，並請參訓青農於課程結束當日完成並上傳影片至指定雲端。

執行單位於兩場次課程結束後彙整所有影片成品，並統一上傳至吉時從農粉絲專頁之競賽活動頁面進行評選，本活動特頒發競賽獎勵以茲鼓勵。

(2)參賽資格：原參加 110 年 4 月 29 日或 4 月 30 日之兩場次自媒體行銷課程參訓青農。

(3)評分方式：

A.評分期間:<u>110 年 4 月 30 日至 110 年 5 月 21 日止</u>。

B.評分指標及配分權重如下表，以序位法經加總後取前 3 名及優選、佳作等(倘分數相同則以「委員評分」作為優先評比項目)：

項目	評選重點說明	權重
委員評分	評分影片的架構及整體性	50%
分享數及按讚數	影片分享數及按讚數	50%

C.評分結果：評分結果將於 6 月上旬前公布於吉時從農粉絲專頁。

(4)競賽獎項：

獎項	獎勵金
第 1 名	新臺幣 5 千元等值禮券，共計 1 名。
第 2 名	新臺幣 3 千元等值禮券，共計 1 名。
第 3 名	新臺幣 2 千元等值禮券，共計 1 名。
優選	新臺幣 1 千元等值禮券，共計 2 名。
佳作	新臺幣 2 百元等值禮券，共計 50 名。

*各獎項經評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

六、報名注意事項：

(一)報名表之身分證字號欄位係為辦理保險之用，請詳實填寫。

(二)本活動聯絡人：財團法人中國生產力中心
(02)2698-2989 轉 03106 沈玥君

(三)傳真報名：(02)2698-1595
網路報名(QRcode 掃描)：
https://forms.gle/53vHhnNatZ3bo2CZ6

(四)請穿著輕便舒適服裝；為環境著想請自備環保杯。

(五)因課程將會進行實際演練，麻煩請自備手機及筆電。

(六)為因應新冠肺炎疫情防治，將規定辦理以下措施：

1. 參加活動人員於活動期間，如有需求，請自備一般醫療用口罩。
2. 參加活動人員需配合報到時量體溫。
3. 於訓練中心櫃檯配置酒精等消毒用品供參加活動人員使用。
4. 請參加活動人員叮嚀彼此戴口罩、勤洗手，注意自身狀況若有不適請立即通知服務人員協助就醫等事宜。
5. 有呼吸道症狀者，應儘速就醫後在家休養，避免參加活動。
6. 有發燒者，直至退燒後至少 24 小時才可參加活動，如活動辦理當日未達此標準，應避免參加。

七、 各場次培力課程報名表：

青農培力增能課程-數據分析&社群行銷報名表(4 月 20 日)			
姓　　名		手機號碼	
身份證字號 (保險用，必填)		出生年月日 (保險用，必填)	
餐　　食	□葷食　□素食	E-Mail	
產品種類		目標客群	
青農聯誼(分)會推薦	□無。 □所屬＿＿＿＿＿＿＿＿青農聯誼（分）會， 青農聯誼會（分會）長推薦：＿＿＿＿＿＿＿＿(簽名)		
數據分析使用工具			
使用的社群平台名稱			
粉絲(或追蹤人數)			
使用經驗或困難			

蒐集、處理及利用個人資料聲明

您好：

感謝您的熱誠參與，加入財團法人中國生產力中心(下稱「本中心」)學員行列，本中心為有效執行課程班務，而保有您的個人資料。而有關蒐集、處理或利用您的個人資料時，皆以尊重個人權益為基礎，並以誠實信用方式及以下原則為之。

我們蒐集您的個人資料目的於課程班務業務之執行，辦理學員報名、證書製作、學習分析、滿意度調查分析、新課程訊息通知等相關作業。以及辦理本中心之內部稽核業務行為皆屬之(下稱「蒐集目的」)。

我們僅會蒐集為上述行為而必要之個人資料，該資料會在前開蒐集目的存續期間，及依法令規定要求之期間內被處理或利用；您的個人資料僅會以電子檔案或紙本形式，分別存放於本中心資料庫，或各該執行業務部門，其中紙本形式之個人資料，則於轉成電子資料檔後定期銷毀。

我們保有您的個人資料時，基於我國個人資料保護法之規定，您可以透過書面行使下述的權利，除基於符合「個人資料保護法」與其他相關法律規定外，我們不會拒絕您下列要求:

（一）查詢或請求閱覽本人之個人資料;（二）請求製給本人之個人資料複製本。

（三）請求補充或更正本人之個人資料;（四）請求停止蒐集、處理或利用本人之個人資料。

（五）請求刪除本人之個人資料。

我們基於上述原因而需蒐集、處理或利用您的個人資料，若您選擇不提供個人資料或是提供不完全時，基於健全本中心相關業務之執行，將無法提供您本中心系列優惠的服務，以及您在本中心所參與之完整終身學習記錄。

＊如有任何建議或疑問，請請洽(02)2698-2989轉02299黃筠珊、03106沈玥君。

＊本人已閱讀並充分瞭解上開告知事項。

親 簽：＿＿＿＿＿＿＿＿

日 期：　　年　　月　　日

1. 傳真報名表至(02)2698-1595，或 E-mail：02299@cpc.tw、03106@cpc.tw。
2. 請於每場次前 5 日前完成報名手續，報名後請自行來電確認，謝謝!
3. 洽詢電話：(02)2698-2989 轉 02299 黃筠珊、03106 沈玥君

青農培力增能課程-顧客關係管理報名表(4 月 27 日)

姓　　名		手機號碼	
身份證字號 (保險用，必填)		出生年月日 (保險用，必填)	
餐　　食	□葷食　□素食	E-Mail	
產品種類		目標客群	
青農聯誼(分)會推薦	□無。 □所屬＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿青農聯誼（分）會， 青農聯誼會（分會）長推薦：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿(簽名)		
CRM 使用工具			
使用經驗或困難			

蒐集、處理及利用個人資料聲明

您好：

感謝您的熱誠參與，加入財團法人中國生產力中心(下稱「本中心」)學員行列，本中心為有效執行課程班務，而保有您的個人資料。而有關蒐集、處理或利用您的個人資料時，皆以尊重個人權益為基礎，並以誠實信用方式及以下原則為之。

我們蒐集您的個人資料目的於課程班務業務之執行，辦理學員報名、證書製作、學習分析、滿意度調查分析、新課程訊息通知等相關作業。以及辦理本中心之內部稽核業務行為皆屬之(下稱「蒐集目的」)。

我們僅會蒐集為上述行為而必要之個人資料，該資料會在前開蒐集目的存續期間，及依法令規定要求之期間內被處理或利用；您的個人資料僅會以電子檔案或紙本形式，分別存放於本中心資料庫，或各該執行業務部門，其中紙本形式之個人資料，則於轉成電子資料檔後定期銷毀。

我們保有您的個人資料時，基於我國個人資料保護法之規定，您可以透過書面行使下述的權利，除基於符合「個人資料保護法」與其他相關法律規定外，我們不會拒絕您下列要求:
（一）查詢或請求閱覽本人之個人資料;（二）請求製給本人之個人資料複製本。
（三）請求補充或更正本人之個人資料;（四）請求停止蒐集、處理或利用本人之個人資料。
（五）請求刪除本人之個人資料。

我們基於上述原因而需蒐集、處理或利用您的個人資料，若您選擇不提供個人資料或是提供不完全時，基於健全本中心相關業務之執行，將無法提供您本中心系列優惠的服務，以及您在本中心所參與之完整終身學習記錄。

＊如有任何建議或疑問，請請洽(02)2698-2989轉02299黃筠珊、03106沈玥君。

＊本人已閱讀並充分瞭解上開告知事項。

親 簽：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

日 期：　　年　　月　　日

1. 傳真報名表至(02)2698-1595，或 E-mail：02299@cpc.tw、03106@cpc.tw。
2. 請於每場次前 5 日前完成報名手續，報名後請自行來電確認，謝謝!
3. 洽詢電話：(02)2698-2989 轉 02299 黃筠珊、03106 沈玥君

青農培力增能課程-自媒體行銷報名表

□4 月 29 日中國生產力中心高雄服務處　□4 月 30 日集思台中新烏日

姓　　名		手機號碼	
身份證字號 （保險用，必填）		出生年月日 （保險用，必填）	
餐　　食	□葷食　□素食	E-Mail	
產品種類		目標客群	
青農聯誼(分)會推薦	□無。 □所屬＿＿＿＿＿＿＿＿青農聯誼（分）會， 青農聯誼會（分會）長推薦：＿＿＿＿＿＿＿＿(簽名)		
自媒體使用平台、使用經驗及困難	□否。 □是,請說明自媒體使用平台、使用經驗及困難(50-300 字):		

蒐集、處理及利用個人資料聲明

您好：

感謝您的熱誠參與，加入財團法人中國生產力中心(下稱「本中心」)學員行列，本中心為有效執行課程班務，而保有您的個人資料。而有關蒐集、處理或利用您的個人資料時，皆以尊重個人權益為基礎，並以誠實信用方式及以下原則為之。

我們蒐集您的個人資料目的於課程班務業務之執行，辦理學員報名、證書製作、學習分析、滿意度調查分析、新課程訊息通知等相關作業。以及辦理本中心之內部稽核業務行為皆屬之(下稱「蒐集目的」)。

我們僅會蒐集為上述行為而必要之個人資料，該資料會在前開蒐集目的存續期間，及依法令規定要求之期間內被處理或利用；您的個人資料僅會以電子檔案或紙本形式，分別存放於本中心資料庫，或各該執行業務部門，其中紙本形式之個人資料，則於轉成電子資料檔後定期銷毀。

我們保有您的個人資料時，基於我國個人資料保護法之規定，您可以透過書面行使下述的權利，除基於符合「個人資料保護法」與其他相關法律規定外，我們不會拒絕您下列要求:

（一）查詢或請求閱覽本人之個人資料;（二）請求製給本人之個人資料複製本。

（三）請求補充或更正本人之個人資料;（四）請求停止蒐集、處理或利用本人之個人資料。

（五）請求刪除本人之個人資料。

我們基於上述原因而需蒐集、處理或利用您的個人資料，若您選擇不提供個人資料或是提供不完全時，基於健全本中心相關業務之執行，將無法提供您本中心系列優惠的服務，以及您在本中心所參與之完整終身學習記錄。

＊如有任何建議或疑問，請請洽(02)2698-2989轉02299黃筠珊、03106沈玥君。

＊本人已閱讀並充分瞭解上開告知事項。

親 簽：＿＿＿＿＿＿＿＿

日 期：　　年　　月　　日

1. 傳真報名表至(02)2698-1595，或 E-mail：02299@cpc.tw、03106@cpc.tw。
2. 請於每場次前 5 日前完成報名手續，報名後請自行來電確認，謝謝!
3. 洽詢電話：(02)2698-2989 轉 02299 黃筠珊、03106 沈玥君