

## 安全與活力鰻魚的催生者—周志亮

文/吳建銘 圖/周志亮

### 前言

2013 年 10 大神農評選結果在 102 年 1 月 10 日公布，本場轄區共有學甲區的周志亮先生與六腳鄉的楊鎔輝先生榮獲得全國十大神農的殊榮，另有二崙鄉廖文斌先生、麥寮鄉郭淑芬小姐、虎尾鎮董又銘先生、大林鎮曾明進先生共 4 位榮獲模範農民的獎項。行政院為發揮臺灣優勢、增加就業機會與高附加價值分享社會，讓臺灣產業得以永續發展，積極推動三業四化方案(科技業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化)，而農業為傳統產業中的傳統產業，若要維持產業優勢，並與國際市場競爭，發展在地產業特色是刻不容緩的行動，本次十大神農全國評比入選者個個實力堅強，競爭激烈，能獲得十大神農者在生產經營上皆有其獨到特色，因此整理轄區內十大神農得獎者的資料，希望勉勵相關產業的人員，並共同為臺灣農業打拼。

### 理念緣起

在臺南市學甲區 174 縣道往下營方向 13 公里處左轉進去，映入眼簾的是一池池的漁塭，經過數條讓人分不清方向的小徑，就可看到豎著「亮哥活力鰻」的牌子，往前幾步的矮房子與伴隨而來的狗叫聲，沒錯，這裡就是本次十大神農得主-周志亮先生的家。

人稱亮哥的周志亮是養殖業第二代，養鰻技術自然不在話下，然而其獨到之處在於使用生態養殖法，以益生菌搭配土池循環水模式，堅持不用藥放養，「當初抱著養的魚是要給自己吃的心態，所以想改變傳統的方法，選擇不用藥養殖，雖然產量減少，卻提高了產品的品質與安全」，亮哥娓娓道來，但不用藥養殖的理念有了，後續的收益卻沒有增加，原來是價格受到通路商控制，養殖戶的利潤被壓縮，心疼辛苦養的鰻魚只能任人喊價，因此集結眾人力量，於 94 年成立產銷班及擔任班長，並創立「亮哥活力鰻」自主品牌行銷(98 年改用亮嫂活力鰻)。

### 養殖認證

有了自主品牌後亮哥並未因此停下腳步，或許是擔任臺南市中小企業榮譽指導員協進會(企業服務志工)多年累積的經驗，亮哥思考著水產品的安全應受到嚴格把關，於是開始將各項品管認證如 GAP 優良養殖場認證與 TGAP 產銷履歷制度導入班內，並與其它 4 位班員組成「南瀛鰻魚 ISO 班」，並於 98 年成為臺灣第一班取得瑞士 SGS ISO22000 食品安全認證和 FMI 食品行銷協會 SQF1000 最

高級別 3 之安全品質食品認證證書，同時也配合漁業單位執行未上市鰻魚抽樣送檢計畫，每一池的鰻魚在出貨前必須經由漁業署認可的水產品檢驗中心檢驗，若是外銷出口則需進行第 2 次抽檢，合格才可出口，且所有的加工產品皆由符合衛生要求的 HACCP 與 ISO22000 合格加工廠負責，徹底保障水產品的衛生安全，正因為亮哥的堅持與產銷班成員的全力配合，99 年也榮獲全國十大「績優漁業產銷班」的殊榮，然而在得到各界的肯定之餘，新的威脅也逐漸衝擊著養鰻產業，近年來野生鰻苗數量減少，使得養殖成本高升，有錢也不一定買的到鰻苗等種種問題，迫使業者必須改養殖其它的水產品來降低風險，於是便展開了臺灣鯛的國際認證養殖計畫。

## 新挑戰與蛻變

雖然先前在 ISO22000 與產銷履歷的經驗讓亮哥所屬的南瀛養殖協會成員順利的在鰻魚、虱目魚及臺灣鯛取得認證，但這次為了將臺灣鯛外銷到更多的國家，可真讓亮哥吃足了苦頭，原來是協會自 101 年開始推動「ASC-ISRTA 負責任的鯛魚養殖」的國際認證 (Aquaculture Stewardship Council-The International Standard for Responsible Tilapia Aquaculture )，但認證相關文件皆為原文，於是亮哥先找了翻譯社與學校老師的協助，但畢竟養殖的專業術語與一般英文不同，非本業人士翻譯的內容常有文意不清的狀況，好在協會內部有位成員是從國外留學回來，遂請他幫忙校稿，加上不時號召協會成員共同討論翻譯用語的正確性，才讓這份耗時耗力與耗金錢的 ASC-ISRTA 負責任鯛魚養殖作業手冊得以完成。「這是大家辛苦努力的共同成果」，亮嫂也是目前臺南市南瀛養殖協會理事長蔡阿玉說道，而規則弄清楚後，下一步就是實踐與申請認證的程序，去年亮哥與協會成員及配合的 2 家加工廠也向瑞士驗證單位 IMO (Institute for Marketecology) 提出個人驗證的申請，由 IMO 派遣 2 位國外稽查員，以及 1 位負責稽核社會責任的驗證人員來臺進行 13 天的驗證，目前也正等待驗證結果的公佈，若是通過驗證，則將成為全球少數取得此項認證的水產品，也能讓臺灣鯛能順利行銷歐美等國際市場，至於申請相關驗證的龐大經費，亮哥則表示這都要特別感謝漁業署與臺南市政府及其它相關單位的協助，才能順利的完成各項工作。

現為南瀛協會執行秘書亮哥表示，傳統養殖產業一定要有特色才能經營長久，而他們的亮點在於身為水產養殖業者，勇於接收挑戰，主動為水產品安全把關，積極導入各項水產養殖認證，成為臺灣第一個擁有 ISO22000 與 TGAP 雙認證的漁業產銷班，同時擴展外銷，深入了解國際市場規範與需求，在國內相關單位尚未清楚 ASC 認證的同時即著手進行相關認證的工作，讓臺灣的水產品與國際市場規範接軌，進而提升國際競爭力，而這種永遠想的比別人多，做的

比別人早心態，正是亮哥本人最佳的寫照，而目前除了養殖約 2.5 公頃的鰻魚、臺灣鯛、虱目魚與白蝦外，亮哥也積極參與各項活動，除經常為產業請命與指導班員申請認證外，也擔任真理、長榮等大學經營管理課程的業界講師，以及協助南瀛協會辦理職訓局的各項教育訓練，並配合政府單位接待來訪的國外養殖專家與官員，充分地發揮個人所長來貢獻社會也是這次能獲獎的原因之一。

## 感謝與期許

問亮哥本次獲獎的心得，亮哥說要感謝漁業署、臺南市政府農業局與臺南市南瀛養殖生產協會，特別是協會長久以來致力於推動健康、效率、永續經營的目標，並鼓勵產業創新發展，讓他能夠順利的導入各項品管認證，此外，亮哥說還要感謝南瀛養殖協會榮譽理事長陳連益先生的提拔，讓他可以藉由服務養殖戶來增廣視野，累積養殖的實務經驗，最後要感謝他的「牽手」蔡阿玉女士，感謝她為家庭無怨無悔默默的付出，亮哥接著說道，能在漁塢遭受莫拉克風災重創後，重新出發並榮獲十大神農的殊榮，心中充滿著感恩與鼓勵，也代表努力與堅持受到肯定，而未來他仍將本著確實、精進、多元的方向提升自我，並勉勵養殖界的朋友，持續提升水產品質，將更多健康安全的產品帶給消費者，並積極打開國外市場，讓世界了解臺灣的高品質水產品，也期許臺灣農業能持續穩定發展，謝謝大家。

(發表日期：102 年 2 月 21 日)

	
<p>圖 1. 安全活力鰻的催生者-周志亮</p>	<p>圖 2. 安全活力鰻</p>
	
<p>圖 3. 圖 9. 指導與鼓勵班員取得各項認證</p>	<p>圖 4. 有系統的認證文件管理</p>





圖 5. 接受顧問專家的輔導



圖 6. 出貨產品皆採樣送檢



圖 7. 擔任南瀛協會鰻魚採樣及驗證人員



圖 8. 定期與班員技術交流



圖 9. 全力投入推動「ASC-ISRTA 負責任的鯛魚養殖」國際驗證



圖 10. 帶領協會參加臺灣美食展，強力推銷通過產銷履歷與 ISO22000 雙驗證水產品



圖 11. 協助鰻魚加工廠日本客戶來台了解台灣鰻魚養殖場



圖 12. 受邀至真理大學擔任企業管理學系業界講師



圖 13. 致贈 88 風災嚴重受災漁民慰問金與禮盒



圖 14. 竭力奉獻所學，榮獲真理大學傑出校友獎項



圖 15. 熱心服務，榮獲經濟部臺南縣中小企業榮譽指導員「個人服務績優獎」



圖 16. 亮哥活力鰻產品



圖 17. 亮哥活力鰻品牌



圖 18. 亮嫂蒲燒鰻產品