

108 年農業產銷班企業化經營 輔導遴選簡章

主辦單位：行政院農業委員會農糧署

執行單位：財團法人中國生產力中心

一、 辦理緣由

依據行政院農業委員會農糧署「108 年提升農業產銷班經營管理軟實力計畫-企業化經營及工作坊輔導」案辦理。

因應臺灣農業經營規模小、勞動力老化及農產品貿易自由化衝擊，加以農業產銷班因不具法人地位，在經營共同事業時，常遭遇出資、盈餘分配、人才招募、簽約合作等問題，致許多農業產銷班僅止於生產技術交流及資材共同採購合作，較難以企業化經營管理模式提升經營效益，爰如何輔導產銷班建立創新經營模式，為本計畫重要課題。

二、 辦理目的

協助農業產銷班加強共同事業經營能力，以因應內外環境與市場競爭，扶助農業產銷班創新企業化商業經營模式，建立成員合作互利或共享利潤之營運模式，引導業界標竿學習，促進產業轉型升級與提升競爭力。

三、 辦理單位

(一)主辦單位：行政院農業委員會農糧署

(二)執行單位：財團法人中國生產力中心

四、 輔導機制

農業產銷班企業化經營並轉型成為合作社或農企業之組織型態，尤其需確認農業產銷班在目標市場、組織整合、財務管理的經營管理能力。升級轉型農企業化經營之過程就像是火箭升空前的準備：目標市場是火箭發射前的定位點，需確立好方向與目標利基市場布局；組織整合是火箭升空前應具備的機能與設備，唯有運作良好的組織架構與體質才能順應市場環境變化；財務管理是推進火箭勇往直前的燃料，完善的財務與資源(股權)分配是組織維運的關鍵。

- 市場：農業產銷班進擊目標市場的前景/利基/布局
- 組織：農業產銷班企業化的組織共識/型態(合作事業或農企業)
- 財務：農業產銷班企業化的財務規劃/長期投資/股權分配

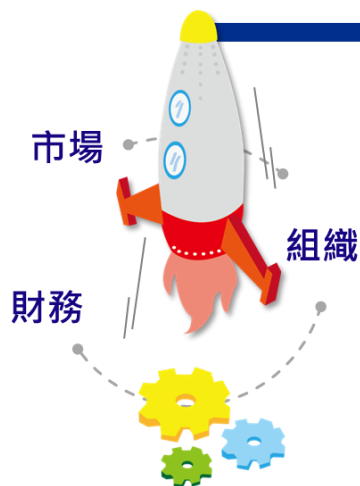
本計畫透過說明會及公開輔導遴選之機會，使有意願企業化經營轉型之農業產銷班瞭解市場布局、組織架構及財務規劃之重點與條件，審慎思考轉型之可行性與方法。為協助具潛力且體質良好之農業產銷班快速轉型，本計畫輔導申請分三階段：輔導遴選、顧問輔導、獎補助與資源銜接。

企業化 經營輔導

1st 輔導遴選

2nd 顧問輔導

3rd 獎補助&資源



8/5、8/8
說明會
(高雄/台中)

8/23前
輔導申請收件

9月
遴選審查作業

- 資格及初審(8/30前)
- 簡報審(9月上旬辦理簡報審查)
- 公告錄取(9月中旬/錄取2名)

108年10至12月

現地輔導

- 3次專家現地輔導

教育訓練

- 9小時財務、稅務、勞動力管理課程

經營計畫書

- 協助經營計畫書撰寫

50萬補助

- 視提案需求提供初期轉型補助最高50萬元，須有50%自籌款。

10萬獎勵金

- 12/13前完成輔導程序並遞件申請合作社或公司，獲10萬獎金。

銜接政府資源

- 依據經營計畫書協助銜接合適之政府創業研發補助資源。

項目	期程(108年)	說明
輔導遴選	輔導遴選說明會 (議程及報名表如附件二)	8/5、8/8 下午 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 高雄場 8/5 13:30-16:30 蓮潭國際會館(高雄市左營區崇德路 801 號) ◇ 臺中場 8/8 13:30-16:30 集思新臺中烏日會議中心(臺中市烏日區高鐵東一路 26 號)
	輔導申請收件 (申請表如附件一)	8/23 前 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 申請表：符合本計畫申請對象及有意者，填寫輔導申請表並於 8/23 前繳交申請文件(以郵戳為憑)

項目		期程(108年)	說明
			<ul style="list-style-type: none"> ◇ 班會紀錄影本：遞交輔導申請者，需檢附產銷班班會紀錄影本，並載明經班會同意轉型成為合作事業(依合作社法)或公司(依公司法)組織，及發展方向。
	遴選審查作業	如說明	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 預計 8/30 前完成資格及書面初審，並通知入圍複審之單位。 ◇ 預計 9 月上旬辦理複審，詳細時間地點另行通知入圍單位。 ◇ 預計 9 月中旬通知錄取單位(本計畫今年度預計錄取 2 班)
顧問輔導	現地輔導	10/1 至 12/13	依據輔導單位轉型實際需求，安排 3 次相關領域專家現地輔導。
	教育訓練		依據輔導單位轉型實際需求，實地安排 9 小時課程，如財務、稅務及勞動力管理等。
	經營計畫書		依據創業界或政府研發補助申請格式，協助經營計畫書撰寫。
獎補助&資源	50 萬 轉型補助	10/1 至 12/13	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 視提案需求由農糧署提供初期轉型補助最高 50 萬元 ◇ 配合款須至少編列 50%
	10 萬 轉型獎勵金		12/13 前完成輔導程序並遞件申請合作社(依合作社法)或公司(須依公司法設立之公司)，檢附遞件證明、領據後由本計畫提供新台幣 10 萬元獎金。

項目	期程(108年)	說明
	銜接政府 補助資源	依據經營計畫書輔導協助銜接合適之政府創業或研發補助資源提案內容(1案)。

備註:主辦單位保留修改辦法及期程之權利

五、申請對象(需符合以下條件及意願):

- (一)、以全國農作類(含養蜂)農業產銷班為申請主體。
- (二)、預計本(108)年12月13日前擬於國內成立新的公司(依公司法;其申請方式與注意事項可參考經濟部中小企業處-新創圓夢網 <https://sme.moeasmea.gov.tw>)或合作事業(依合作社法;其籌組申請方式與業務型態可參考內政部-合作事業入口網 <https://coop.moi.gov.tw/cphp/aboutView/list2>)。
- (三)、本企業化輔導機制將優先錄取農業產銷班初次轉型並申請合作事業(依合作社法)或公司(依公司法)登記者。為鼓勵創新經營與合作模式,每申請案包含申請主體之農業產銷班在內,可1至3家單位(農業產銷班或農企業組織等)共同申請。

六、獎金及資源挹注

- (一)、通過輔導遴選、本(108)年12月13日前完成輔導程序並遞件申請合作社(依合作社法)或公司(須依公司法),檢附遞件證明、領據後由本計畫提供新台幣10萬元獎金。
- (二)、每一獲選主體依據經營計畫書規劃,可向農糧署各區分署申請上限新臺幣50萬元補助款,補助額度為計畫總經費1/2。經農糧署各區分署審查同意後,執行期程自核定日起至108年12月20日為限。
- (三)、其餘補助款之編列原則、撥付、流用、變更及核銷等事項,均依「行

政院農業委員會主管計畫經費處理作業」等相關規定辦理
(<https://goo.gl/BZMhWg>)。

七、報名申請及聯絡窗口

- (一)紙本申請，郵寄 221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓
財團法人中國生產力中心「農業經管組」收
- (二)報名截止日期：108 年 8 月 23 日(五)，以郵戳為憑。
- (三)報名繳交文件：詳見附件二
- (四)聯絡窗口與資訊：
財團法人中國生產力中心「農業經管組」
電話 02-26982989 轉分機 03124 韓專員或 02944 謝專員

八、徵案遴選審查項目

組成遴選小組舉辦遴選會議，遴選出 2 家有意願接受企業化經營輔導之農業產銷班，並邀請顧問依獲選之團隊需求輔導研提建立企業化經營之計畫，並進行執行成果實地訪視及執行進度控管。

評估面向	說明	權重%
市場佈局	◇ 目前產品於銷售市場之定位、對應品規或特色 ◇ 目前產品溯源安全(三章 1Q)、品質與穩定供應之能力 ◇ 未來轉型後商業模式可行性、與原農業產銷班之合作關係	30
合作共識	◇ 歷次農業產銷班評鑑分數或相關得獎事蹟(如十大或優良產銷班) ◇ 相關農業政策配合度 ◇ 農業產銷班員對於轉型企業化經營之共識及出資意願 ◇ 輔導單位、市場合作單位對於轉型之參與或支持 ◇ 轉型後組織經營管組幹部(經理人)安排	40
財務規劃	◇ 股權架構規劃(建議原農業產銷班員股權比例佔 51%以上)	30

評估面向	說明	權重%
	◇ 股東出資型態與金額(含意願) ◇ 農糧署補助之轉型經費(含配合款)使用規劃	

九、受補助單位應配合事項

- ◆ 自計畫核定後至 108年12月20日前辦理完成。
- ◆ 參與本計畫成果發表會及其他宣導活動。
- ◆ 參與農業產銷班企業化經驗分享，提供其他農業產銷班標竿學習。

行政院農業委員會農糧署 108 年農業產銷班企業化經營輔導遴選 申請表

※本輔導申請預計於 8/23 截止收件，訂於 8/30 前完成資格及書面初審，並通知入圍簡報審之單位。

基本資料	
農業產銷班名稱	
收件地址	
班員總人數	
聯絡窗口	姓名： 職稱：
	電話： Email：
外部合作夥伴	有 <input type="checkbox"/> 單位名稱： 合作事項： 無 <input type="checkbox"/>
	是否參加說明會：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 姓名： 職稱：
產銷班員是否有設立、加入農企業組織？	<input type="checkbox"/> 未加入或設立農企業組織 <input type="checkbox"/> 有加入或設立合作事業(依合作社法設立之合作社、合作農場等) 請列出組織名稱、職稱 <input type="checkbox"/> 有加入或設立公司(依公司法設立之公司) 請列出組織名稱、職稱

農業產銷班資源盤點	
服務範圍	生產 <input type="checkbox"/> 分級包裝 <input type="checkbox"/> 加工製造 <input type="checkbox"/> 銷售 <input type="checkbox"/> 行銷 <input type="checkbox"/>
產銷班員面積合計	_____公頃
平均產地收購價	_____元/公斤
平均年產量	
現有設備及設施 (如除草機、耕耘機、分級/選別機、包裝機、溫網室、集貨場、加工廠等)	
國內外認驗證 (田間管理或加工製程中有無任何認驗證?如:產銷履歷、有機標章、CAS標章、生產溯源、外銷供果園、GLOBALG. A. P、HACCP、ISO、清真Halal驗證等)	
共選共計	是否有共同運銷: 是否有分級選別:
通路種類	實體通路: 虛擬/網路通路:
推廣行銷方式 (如品牌、社群網站互動、廣告、參展等)	
農業產銷班企業化經營之構想	
朝企業化發展之意願及動機	我們為何想轉型企業化經營?

<p>擬轉型成為之組織 型態(擇一填答)</p>	<p>公司 (<input type="checkbox"/>有限公司 <input type="checkbox"/>股份有限公司 <input type="checkbox"/>閉鎖性股份有限公司)</p> <p>合作事業(業務型態:_____)</p> <p>如生產/運銷/利用/勞動/合作農場/社區合作社...等，籌組方式及詳細業務型態可參考內政部-合作事業入口網 https://coop.moi.gov.tw/cphp/aboutView/list2</p>
<p>市場佈局</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 目前產品於銷售市場之定位、對應品規或特色 ◇ 目前產品溯源安全(三章 1Q)、品質與穩定供應能力 ◇ 未來轉型後商業模式可行性、與原農業產銷班之合作關係
<p>合作共識</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 歷次農業產銷班評鑑分數或相關得獎事蹟(如十大或優良產銷班) ◇ 相關農業政策配合度 ◇ 產銷班員對於轉型企業化經營之共識及出資意願 ◇ 輔導單位、市場合作單位對於轉型之參與或支持

	<p>◇ 轉型後組織經營管組幹部(經理人)安排</p>
<p>財務規劃</p>	<p>◇ 股權架構規劃(建議原產銷班員股權比例佔 51%以上)</p> <p>◇ 股東出資型態與金額(含意願說明)</p> <p>◇ 農糧署補助之轉型經費(含配合款)使用規劃說明</p>

附件二 農業產銷班企業化經營輔導說明會簡章

行政院農業委員會農糧署
108 年產銷班企業化經營輔導說明會


行政院農業委員會農糧署為強化農村產業經營管理軟實力，建立農業產銷班垂直或水平整合之創新企業化商業經營模式，特透過「108 年提升農業產銷班經營管理軟實力計畫-企業化經營與工作坊輔導」案推動農業產銷班企業化經營輔導。

本計畫將詳盡解析農業產銷班轉型農企業最在乎的問題：是否需要繳稅？是否喪失農保資格？是否可獲得更多政策資源？是否更具有競爭力？如何保持與農會的緊密連結？除說明體質上的再造，並提供制度上升級與合作的各種可能性，供產銷班、輔導單位及供應鏈伙伴參考。

一、說明會場次

(一)報名期間：自即日起至各場次開始前一天止，額滿為止。

(二)本說明會共辦理高雄場、臺中場兩場次，每一場次限額 50 名，每單位限 2 人報名。各單位請擇一參加。

場次		地點	報名方式
高雄場	8 月 5 日 (一)	蓮潭國際會館-R101 教室 (高雄左營崇德路 801 號)	● 線上報名 https://www.surveycake.com/s/eNzRq 
臺中場	8 月 8 日 (四)	集思臺中新烏日會議中心 -希羅廳(3F) (臺中烏日高鐵東一路 26 號)	● 紙本報名(詳後報名表)

二、預定流程

時間	說明會內容	主持人/講者
13:20-13:30	來賓報到	財團法人中國生產力中心
13:30-13:40	說明會引言	行政院農業委員會農糧署
13:40-14:00	擴大經營 壯大合作 -108 年農業產銷班企業化經營輔導 遴選機制與重點說明	財團法人中國生產力中心 鄭文昇經理
14:00-14:30	30 分鐘快速了解商業模式 -探索農業產銷班目標市場的最佳入門工具	財團法人中國生產力中心 盧崇仁 顧問/鄭文昇經理
14:30-15:00	產業鏈垂直整合與合作模式 -我們希望跟什麼樣的農企業合作	太陽生鮮農產股份有限公司 林棋華 經理
15:00-15:30	過來人會客室 -農業產銷班、合作社、農企業的蛻變與挑戰	屏東市蔬菜產銷班第 13 班 陳健行 班長
15:30-16:00	不可不知! 產銷班企業化經營的 10 大財務問題	毅達會計師事務所 黃國欽 會計師
16:00-16:30	自由交流時間	財團法人中國生產力中心 鄭文昇經理

三、注意事項

- 停車費用自理，請多搭乘大眾運輸交通工具。
- 現場提供飲水機，為永續環境，建請自備水杯。
- 說明會備有餐點，歡迎大家踴躍報名參加。

108 年農業產銷班企業化經營輔導說明會報名表

單位名稱		聯絡電話 及窗口	
單位屬性	<input type="checkbox"/> 產銷班 <input type="checkbox"/> 農會 <input type="checkbox"/> 加工業者 <input type="checkbox"/> 物流業者 <input type="checkbox"/> 通路業者		
報名場次 (擇 1 場報名)	<input type="checkbox"/> 8 月 5 日 高雄場 <input type="checkbox"/> 8 月 8 日 臺中場		
報名資料			
	成員(1)	成員(2)	
姓 名			
部 門 / 職 稱			
聯 絡 電 話			
E - m a i l			
餐 食	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	
備 註	<p>1. 欲報名者請回傳本報名表和<u>蒐集、處理及利用個人資料聲明</u>文件，報名方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 傳真報名：(02)2698-9072 ■ 聯絡電話： <p style="padding-left: 40px;">(02)2698-2989 分機 03124 韓專員或 02944 謝專員</p> <p>2. 報名完成，請協助來電確認，謝謝。</p>		
<u>蒐集、處理及 利用個人資料 聲 明</u>	<p>您好：</p> <p style="text-indent: 2em;">感謝您的熱誠參與，參與財團法人中國生產力中心(下稱「本中心」)協辦之「108 年農業產銷班企業化經營輔導說明會」，本中心為有效執行說明會事務而保有您的個人資料。有關蒐集、處理或利用您的個人資料，皆以尊重個人權益為基礎，並以誠實信用方式及以下原則為之。</p> <p style="text-indent: 2em;">我們蒐集您的個人資料目的於說明會事務之執行，辦理活動保險等相關作業，及辦理本中心之內部稽核業務行為皆屬之(下稱「蒐集目的」)。</p> <p style="text-indent: 2em;">我們僅會蒐集為上述行為而必要之個人資料，該資料會在前開蒐集目的存續期間，及依法令規定要求之期間內被處理或利用；您的個人資料僅會以電子檔案或紙本形式，分別存放於本中心資料庫，或各該執行業務部門，其中紙本形式之個人資料，則於轉成電子資料檔後定期銷</p>		

毀。

我們保有您的個人資料時，基於我國個人資料保護法之規定，您可以透過書面行使下述的權利，除基於符合「個人資料保護法」與其他相關法律規定外，我們不會拒絕您下列要求：

- (一) 查詢或請求閱覽本人之個人資料。
- (二) 請求製給本人之個人資料複製本。
- (三) 請求補充或更正本人之個人資料。
- (四) 請求停止蒐集、處理或利用本人之個人資料。
- (五) 請求刪除本人之個人資料。

我們基於上述原因而需蒐集、處理或利用您的個人資料，若您選擇不提供個人資料或是提供不完全時，基於健全本中心相關業務之執行，將無法提供您相關服務。

*如有任何建議或疑問，請洽(02)2698-2989轉03124韓專員或02944謝專員。

***本人已閱讀並充分瞭解上開告知事項。**

親簽： _____、_____

日期： 108 年 月 日