

行政院農業委員會臺南區農業改良場

99 年度服務創新精進執行計畫

壹、計畫依據

- 一、行政院 96 年 7 月 23 日院授研展字第 09600152471 號函頒「政府服務創新精進方案」。
- 二、行政院研究發展考核委員會 98 年 9 月 16 日會研字第 0982161692 號函修正「政府服務品質獎評獎實施計畫」及「政府服務品質獎評獎作業手冊」。
- 三、行政院農業委員會 99 年 2 月 9 日農秘字第 0990075160 號函訂「第 3 屆農委會服務創新精進實施計畫」。

貳、計畫期程

民國 99 年 1 月 1 日至 99 年 12 月 31 日

參、計畫目標

本場秉持行政院農業委員會推動「健康、效率、永續經營」之農業施政主軸與政策，發展健康、卓越與樂活之全民農業，配合全球節能減碳救地球，發揮農業多功能之特色，提供新鮮、安全的農產品，維護國人健康，並提高農民收益。除經濟發展外，尚具吸收失業人口、安定民心等之社會功能。

本年度依據「政府服務創新精進方案」：一、持續推動民眾滿意服務，塑造專業、便民、高效率的公共服務形象與聲譽。二、促使政府資訊透明化，提供友善網路服務，確保民眾知的權利與資訊使用權。三、鼓勵機關積極進行多面向整合各級政府服務功能，統合運用資源，開發創新服務措施，提昇卓越服務品質等三大目標原則，執行七大項計畫目標：1、推動健康農業，保障民眾飲食安全。2、打造卓越農業，領先科技布局全球。3、發展樂活農業，提供舒適農村生活。4、落實永續農業，維護自然生態環境。5、強化行政措施，提昇服務品質及效能。6、妥善運用有限資源，促進研發成果加值應用。7、推動內外部學習機制，提昇人力素質。以創新精進的服務理念，研發作物新品種及新技術，推廣農民使用，並運用現代化農業經營管理方法，落實發展優質、安全、休閒及生態保護之健康農業，以保障消費者及農民的權益。

肆、實施對象

本場各課、室及分場、工作站。

伍、計畫內容

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
一、優質便民服務構面					
(一)服務流程	1. 服務流程便捷性	<p>(1) 設置「農友暨消費者服務中心」，提供農業技術諮詢全功能單一服務窗口，即時處理民眾諮詢事項，服務方式包括電子郵件、電話、現場、信件及傳真。</p> <p>(2) 建置出版品訂購網，提供 24 小時線上購書服務，提升民眾選購本場出版品之便利性。</p> <p>(3) 成立農作物病蟲害診斷及諮詢服務站，提供申請表及免費專線，加強病蟲害診斷服務，提供防治諮詢，避免農民浮濫用藥。</p> <p>(4) 輔導產銷班隊申請吉園圃標章認證。</p> <p>(5) 協助轄區農友土壤及植體等營養診斷服務，簡化</p>	<p>每年服務件數 1,500 人，包括電話、網問、現場諮詢及田間診斷與技術指導。</p> <p>99 年預估 100 筆訂單，銷售金額 50,000 元以上。</p> <p>預定完成農作物病蟲害診斷及處方服務案件 1,250 件。</p> <p>配合講習宣導 150 班申請加入。</p> <p>預計輔導農友使用土壤及植體等營</p>	<p>各課、室及分場、工作站</p> <p>農業推廣課</p> <p>作物環境課</p> <p>作物環境課</p> <p>作物環境課</p>	訂定為民服務標準作業程序，提供專線諮詢服務，簡化服務流程，縮短服務處理時間，提高服務效率。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>服務流程，提供網路申辦、網路回件，並設置申請書表、提供網路下載。</p> <p>(6) 持續推動作物合理化施肥輔導服務。</p>	<p>養診斷線上服務 200 人次。</p> <p>辦理合理化施肥講習會 35 場次與 20 場田間成果說明會。</p>	作物環境課	
	2. 服務流程透明度	<p>(1) 本場網站提供承辦單位之電子郵件信箱，並將各承辦人員之姓名、職稱、負責業務、連絡電話(含全場分機號碼表)及電子郵件信箱。</p> <p>(2) 於各講習會及網站公布農作物病蟲害診斷流程、申請表、服務項目、專線與信箱。</p> <p>(3) 網站公布作物營養診斷分析流程及土壤採樣需知，提供送檢樣品登記表，另開登入土壤檢測服務系統流程圖視窗，便於農友線上申請及查詢農地檢測結果。</p>	<p>網站提供承辦單位、承辦人之負責業務及電子郵件信箱。</p> <p>網站提供各項服務流程、申請表與電話。</p> <p>輔導農民或民眾使用本場設計軟體，可立即上網查詢檢測進度或結果，另以書面或電話聯繫檢驗結果及防治對策。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>作物環境課</p> <p>作物環境課</p>	<p>網站公布民眾申辦案件標準作業程序及流程圖與承辦單位、承辦人之連絡資料，便於民眾洽辦。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>(4) 設置出版品訂購網提供民眾線上訂購車及訂單查詢。</p> <p>(5) 設置視訊諮詢服務系統，提供線上即時諮詢服務。</p> <p>(6) 經由講習或技術指導過程，立即回應，並提供相關訊息。</p>	<p>99 年預估 100 筆訂單，銷售金額 50,000 元以上。</p> <p>99 年提供 5 場次以上視訊諮詢服務。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課 作物環境課 作物改良課</p> <p>各課及分場、工作站</p>	
(二)機關 形象	1. 服務場所 便利性	<p>(1) 辦理服務場所內外環境之清潔與維護，配合行政院環保署持續推動「清淨家園全民運動計畫」活動，並加強環境綠化美化及維持環境整潔。</p> <p>(2) 建築物、方向指引及辦公處所設置明顯之雙語標示。</p> <p>(3) 設置服務台及無障礙設施，包括斜坡道、電梯、身障專用盥洗室、哺乳室及飲水設備，按時維護，並規劃適當之停車空間，便於民眾使用。</p> <p>(4) 設置設備完善之農民專業訓練場</p>	定期維護相關設備，提供民眾便利、舒適之洽公環境及農民農業專業訓練設備齊全之場所。	<p>秘書室</p> <p>秘書室</p> <p>秘書室</p> <p>農業推廣課</p>	定期辦理辦公廳舍、訓練場所及周邊環境清潔與設備維護。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		所。 (5) 農業推廣大樓設置「農友暨消費者服務中心」，備有宣導資料、提供文具用品及老花眼鏡供民眾使用；一樓並規劃寬敞之開放空間，提供農業刊物及雜誌，備有桌椅及沙發，便於民眾參閱。		農業推廣課	
	2. 服務行為友善性與專業性	(1) 大門入口守衛室設有專人負責到訪賓客之諮詢及引導。 (2) 行政大樓設置服務台，每日排有值勤人員主動協助洽公民眾導引服務，並適時發送宣導資料。 (3) 提供多語化顧客服務。 (4) 訂定電話禮貌實施計畫，辦理電話禮貌測試。 (5) 設置「農友暨消費者服務中心」，迅速處理民眾諮詢事項。 (6) 農作物病蟲害診斷結果之回覆力求迅速、確實與	以積極主動之服務態度，提供親切、迅速且便民的服務，提高洽公民眾之滿意度。 適時修正本場簡介4種語言簡報。 提供民眾親切及迅速之電話諮詢服務。 病蟲害檢驗結果立即以電話連繫並	秘書室 秘書室 農業推廣課 秘書室 農業推廣課 作物環境課	建立積極主動以客為尊之服務形象並加強服務理念。 。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>詳細。</p> <p>(7) 辦理行政中立、法制、兩性平權及藝文等專題演講及學術研討會。</p> <p>(8) 辦理標竿學習，參訪績優機關或企業團體。</p>	<p>詳細解說防治對策。</p> <p>建立員工友善、專業之優質形象。</p> <p>同仁從標竿學習過程，發現他機關之長，進而借鏡其作法，以達到改善本機關服務品質之目的。</p>	<p>各課、室</p> <p>人事室</p>	
	3. 服務行銷有效性	<p>(1) 廣用本場大門 LED 電子看板作政策與施政宣導及登載重要農業推廣活動資訊。</p> <p>(2) 善用傳播媒體，發送新聞稿，召開記者會，宣導研發成果及推廣績效；設置機關網站(頁)宣導政府農業施政方針與政策，配合推動各項策略與措施。</p> <p>(3) 發行刊物，刊登本場辦理之各項活動內容及推廣績效，並轉載農業政策措施。</p>	<p>LED 電子看板適時維護及更新資料。</p> <p>每年發布新聞稿 50 則以上。</p> <p>發行農情月刊、農業專訊 3,900 份，免費寄贈轄區內農業機關、產</p>	<p>秘書室</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p>	<p>加強政令宣導，發布新聞及網站訊息注意時效性與正確性。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>(4) 協助辦理 2010 國際蘭展蘭花研討會。</p> <p>(5) 辦理 2010 台灣西瓜節。</p> <p>(6) 辦理油茶栽培技術講習之推廣教育介紹及推廣。</p> <p>(7) 辦理農業成果發表及優質農特產品展售活動。</p>	<p>銷班及農民。</p> <p>使蘭花業者了解蘭花產業技術與市場最新發展，預計參加研討會人數 100 人。</p> <p>使農民互相觀摩，提升品質，亦讓消費大眾更加了解台灣西瓜產業，預計參觀人數 8,000 人。</p> <p>預計辦理 2 場次。</p> <p>藉由研討會、資訊展示、優質農產品展售及 DIY 等方式，讓消費者體認健康又優質的農業成果，預計參觀人數 2,000 人。</p>	<p>作物改良課</p> <p>作物改良課 農業推廣課</p> <p>雲林分場 農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p>	<p>與轄區縣市政府合辦大型農業活動，拉進民眾與政府機關之距離。</p> <p>安排研究成果研討會，展示業務單位農作物、農機具改良及農產品產銷履歷推廣成果。</p>
(三)顧客關係	1. 民眾滿意度	(1) 於網站「農友暨消費者服務中心」網頁提供「農友暨消費者諮詢問答	持續更新網站「農友暨消費者諮詢問答集」(FAQ)。	農業推廣課	藉由農友與民眾意見調查瞭解其需求，以主動、親切之態度提升服務品

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>集」，主動積極協助解決農業相關問題。</p> <p>(2) 辦理傾聽人民心聲及農業技術諮詢座談會，與基層農民面對面溝通，意見交流，了解農民對政府農業政策及執行成效之滿意度。</p> <p>(3) 調查來場受訓學員意見，加強改進服務品質。</p> <p>(4) 接待引導來場觀摩之農民、團體與訪客，以親切之服務精神安排簡報或參觀活動。</p>	<p>預計在雲嘉南縣市辦理座談會共24場次，以增進農民對政府農業政策及執行成效之滿意度。</p> <p>辦理受訓學員300人次滿意度調查，以改善服務品質。</p> <p>接待來場觀摩之國內來賓2,000人次、國外來賓100人次，親切服務參訪來賓。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p>	<p>質。</p>
	2. 民眾意見處理有效性	<p>(1) 設置「農友暨消費者服務中心」免費服務諮詢專線，網頁提供「農友暨消費者諮詢問答集」，主動積極協助民眾及農民解決農業相關問題。</p> <p>(2) 每日剪輯與業務相關之新聞、輿情及民意</p>	<p>設置0800免付費諮詢專線，便於民眾洽詢並持續更新網站「農友暨消費者諮詢問答集」(FAQ)。</p> <p>快速掌握農情資訊，提供現場診斷</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p>	<p>重視民情與民意，迅速處理民眾意見或諮詢事項，維護民眾及消費者權益。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>報導，快速掌握農情資訊，分析各媒體對本場各項研究推廣與服務活動等意見，就事實需要即時主動協助農民解決問題。</p> <p>(3) 設置首長信箱及民眾電子意見信箱，廣開民眾建言管道，快速處理民眾意見或諮詢事項。</p> <p>(4) 訂定「處理人民陳情案件作業規定」，並列管追蹤，限期內回覆陳情人，重視民情輿意以維護民眾權益。</p>	<p>或發布新聞稿，解決技術問題或成立專案進行研究。</p> <p>設置首長信箱及民眾電子意見信箱。</p>	<p>各課、室及分場、工作站</p> <p>各課、室及分場、工作站</p>	

二、資訊流通服務構面

(一) 資訊提供及檢索服務	1. 資訊公開適切性	(1) 依據「政府資訊公開法」第7條規定，本場網站建置「政府公開資訊」專區，主動公開本場組織、職掌、各單位及研究室電話、電子郵件信箱、本場出版刊物、出國報告、研究報告、年度預算及決算	完成建置「政府公開資訊」專區，持續更新維護。	農業推廣課	持續維護網站資訊並隨時更新資料，豐富本場資訊服務內容。
---------------	------------	---	------------------------	-------	-----------------------------

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>書、工程及採購契約、補助民間團體等相關資訊。</p> <p>(2) 設置「便民服務」專區，提供農友暨消費者服務中心、作物病蟲害診斷服務站、土壤檢測服務系統、出版品線上訂購及其他為民服務之項目及電話。</p> <p>(3) 設置「農友暨消費者服務信箱」、「農友暨消費者諮詢問答集」。</p> <p>(4) 設置「出版刊物」專區，提供「農業專訊」、「農情月刊」、「技術專刊」、「研究彙報」及「年報」目錄查詢及全文電子檔，便於民眾及消費者依需求瀏覽。</p>	<p>完成建置「便民服務」專區，持續更新維護。</p> <p>完成設置並持續更新維護。</p> <p>99年預定編印台南區農業專訊4期、台南區農情月刊12期、技術專刊10種以上、年報1期。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p>	
	2. 資訊內容有效性	<p>(1) 網站內容隨時更新。</p> <p>(2) 檢測網頁之資訊連結正確性。</p>	<p>網站首頁依日期公告最新資訊，並隨時更新內容、檢測網頁之資訊連結正確性。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p>	<p>網站適時更新維護，提供正確之資訊及連結。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
	3. 資訊檢 索完整 性與便 捷性	(1) 配合電子化政 府入口網查詢 檢索及應用政 府資訊，規劃提 供多樣性檢索 服務。網站遵循 相關規範標示 電子資料，加註 「主題、施政、 服務」3種分類 檢索服務。 (2) 網站提供「全文 檢索」功能。	99 年新建 網頁標示 「分類檢索 碼」，舊網頁 持續進行 「分類檢索 碼」之更新 維護。 提供邏輯運 算說明及其 他進階選項 功能。	農業推廣課 農業推廣課	本場網站資 料提供分類 檢索，且符合 詮釋資料及 分類檢索規 範。
(二)線上服 務及電 子參與	1. 線上服 務量能 擴展性	(1) 透過本場全球 資訊網，提供完 整的資訊服 務，並注意使用 者隱私權保護 及資訊安全規 範。 (2) 建立農業技術 視訊諮詢服務 系統。 (3) 適時發布新聞 稿並於網站刊 登活動資訊、推	本場全球資 訊網提供完 整的資訊服 務，首頁並 公告使用者 隱私權保護 及資訊安全 規範。 持續修訂諮 詢服務網站 功能，強化 技術諮詢團 隊陣容，新 增專家會診 視訊互聯網 。99 年提供 5 場次以上 視訊諮詢服 務。 每年發布新 聞稿 50 則 以上。	各課、室及 分場、工作 站 農業推廣課 農業推廣課	鼓勵民眾使 用線上服務， 提高線上服 務案件及效 率。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>廣績效及病蟲害警訊，提醒農民早日防治減少損害。</p> <p>(4) 提供網路表單，設置「農作物病蟲害診斷諮詢服務申請表」與「土壤及植體營養診斷農民送檢樣品登記表」兩項申請書表供下載使用。</p> <p>(5) 本場農民農業專業訓練網頁連結農業教育訓練資源整合資訊網，提供參訓資格、訓練課程、報名及錄取查詢。</p>	各項申請表已登在網頁提供下載。	<p>農業推廣課 作物環境課</p> <p>農業推廣課</p>	表單上傳至我的E政府網站。
	2. 電子參與多樣性	<p>(1) 網站提供各單位之電子信箱。</p> <p>(2) 提供「農友暨消費者服務信箱」、「土壤速測服務」信箱、「作物病蟲害診斷服務站」信箱，並有專人處理與回應民眾問題。</p> <p>(3) 出版品訂購網設置問卷調查表，以瞭解消費</p>	<p>便於民眾諮詢栽培技術等問題。</p> <p>提供各項服務之電子信箱，並有專人處理回覆。</p> <p>出版品訂購網設置滿意度調查問</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課 作物環境課</p> <p>農業推廣課</p>	運用網路提供民眾電子參與之途徑，建立互動機制。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		者對網頁設計的評價及對本場出版品服務的滿意程度。	卷。		
三、創新加值服務構面					
創新(意)服務情形	1. 有價值的創意服務	<p>(1) 培育優質農作物新品種(毛豆、小胡瓜、玉米新品種、文心蘭、芭舌蘭新品系)。</p> <p>(2) 開發優質水稻栽培新技術。</p> <p>(3) 控釋型肥料於作物生產應用技術</p>	<p>育成產量較高且莢較現有茶豆栽培品種大具有芋香風味毛豆品種 1 個、優質豐產且植株強健之玉米新品種及 2 個文心蘭新品系包括切花品種 1 個及盆花品種 1 個、3 個芭舌蘭盆花新品系。</p> <p>開發 1 項新技術。</p> <p>研發 4 種具控釋能力之包膜配方，配合打錠機調製包含單質肥料或複合肥料之 5 種具控釋效果之肥料，並製作適合水稻、甜瓜、番茄及</p>	<p>作物改良課 義竹工作站 朴子分場 雲林分場</p> <p>嘉義分場 作物環境課</p>	研究改良作物新品種及新技術，技術移轉推廣農民種植與廠商運用，嘉惠農民及消費者。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
			木瓜生長之營養藥錠。		
	2. 服務措施延續性及標竿學習效益	<p>(1) 辦理飼料玉米台南 24 號新品種觀摩會。</p> <p>(2) 辦理番茄新品種發表會。</p> <p>(3) 火鶴花保鮮處方，協助火鶴花外銷採後處理技術輔導。</p> <p>(4) 洋桔梗保鮮處理，協助洋桔梗外銷採後處理技術輔導。</p> <p>(5) 優質蝴蝶蘭分生苗量產技術輔導。</p> <p>(6) 辦理果園綠肥大豆草生栽培示範。</p>	<p>預計辦理 2 場觀摩會參加農民約 400 人。</p> <p>藉由新品種發表會展示本場所育成番茄品種特性，提升相關蔬菜種苗業者及農民在優質番茄生產技術。預計參觀人數 50 人。</p> <p>預計輔導外銷出口量達 260 萬枝。</p> <p>預計輔導外銷出口量達 120 萬枝。</p> <p>預計輔導優質蝴蝶蘭分生苗之生產廠商一家，建立其完整量產技術體系。</p> <p>預計辦理 16 場次栽培示範，約有 1280 位農民參加，</p>	<p>朴子分場</p> <p>作物改良課</p> <p>作物改良課</p> <p>作物改良課</p> <p>作物改良課</p> <p>作物改良課</p>	加強農作物技術輔導與新品種推廣。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>(7) 輔導農會及產銷班落花生、綠肥大豆良種繁殖生產。</p> <p>(8) 輔導轄區夏季芹菜穴盤育苗生產。</p>	<p>並推廣綠肥大豆台南 7 號面積達 1,000 公頃。預計輔導採種面積各 200 公頃，以維持品種純度及品質。</p> <p>辦理技術轉移後續夏季芹菜穴盤育苗輔導預計技轉業者可供應 400 萬苗約 15 公頃種植量。</p>	<p>作物改良課</p> <p>義竹工作站</p>	
	3. 服務措施執行方法效能性	<p>(1) 辦理水稻、落花生、食用玉米、大蒜、甘藍菜、不結球白菜、甜瓜、番茄、馬鈴薯、木瓜、檳柑、柳橙、文旦、芒果、鳳梨等作物合理化施肥講習會及田間成果說明會；微生物肥料推廣和接種技術指導；辦理設施肥培管理及生物肥料利用田間示範區。</p> <p>(2) 輔導產銷班申請安全蔬果「吉</p>	<p>預計辦理講習會 35 場；微生物肥料推廣和接種技術指導面積 300 公頃；合理化施肥示範區 35 處，合理化施肥田間示範觀摩會 20 場次。</p> <p>預計配合辦理講習會</p>	<p>作物改良課</p> <p>作物環境課</p> <p>嘉義分場</p> <p>朴子分場</p> <p>雲林分場</p> <p>義竹工作站</p> <p>作物環境課</p>	<p>透過講習會及技術輔導轄區農作物栽培工作，推動作物合理化施肥措施，增加農民收益。</p> <p>透過講習會輔導轄區產</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		園圃」標章，提供消費者採購優良國產農產品。	50 場次，輔導 150 班申請加入。		銷班申請加入。
		(3) 重點輔導洋桔梗產銷班 4 班及文心蘭 2 班之產銷運作及外銷情形。	輔導洋桔梗切花外銷 200 萬株及文心蘭切花外銷 300 萬株。	雲林分場	
		(4) 輔導斗南鎮農會試種馬鈴薯健康種苗。	預計試種面積 0.3 公頃共 10,000 苗，繁殖圃 0.9 公頃。	雲林分場	
		(5) 輔導油茶產銷班 2 班。	預定推廣 30 公頃，增加茶油產量 6 萬公斤。	雲林分場	
		(6) 輔導臺南市農會推廣種植無花果產銷班 1 班。	今年預定試驗面積 0.1 公頃，推廣成功後目標可達 2-3 公頃。	雲林分場	
		(7) 輔導轄區內蘆筍、大蒜、小胡瓜及中草藥栽培管理及生產。	預計輔導面積達 5,000 公頃，其中包括大蒜種植技術及種植登記宣導 4,500 公頃、蘆筍優良種子供應及栽培技術輔導 500 公頃、小胡瓜	義竹工作站	

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		(8) 輔導轄區有機米生產。	溫室栽培技術輔導 5 公頃、丹參品系試種 0.4 公頃。 預計輔導面積 110 公頃。	嘉義分場	
		(9) 輔導稻米產銷專業區。	預計輔導專業區 11 處。	嘉義分場	

陸、實施步驟

- 一、本計畫陳報農委會備查並請本場各課、室、分場、工作站依據「99 年度服務創新精進執行計畫」15 項評核指標，確實辦理各項推動工作。
- 二、各課、室、分場、工作站得依個別為民服務工作特性，增加前述推動工作之量化指標，或增列其他推動作法，以加強提升服務品質。

柒、管制考核

- 一、平時考核：依據「政府服務創新精進方案」、「政府服務品質獎評獎實施計畫」、「政府服務品質獎評獎作業手冊」及「行政院農業委員會服務創新精進實施計畫」實施不定期考核，隨時檢討改進服務品質。
- 二、年度查核：配合「政府服務品質獎」評獎作業，於年終辦理各課、室、分場、工作站績效查核，並依限於次年 1 月上旬陳報農委會辦理評核。