

補助(經營)計畫書撰寫

陳勵勤

擬解決問題

- 產銷過剩、產期調節、人力老化減少、
- 分級確實、作業效率、
- 市場驗證需求、生產品質、

計畫目標

- 開發銷售管道、延長供應期、
- 產品加工、
- 數字表示或呈現

重要工作項目

- 外銷開拓、冷藏庫、
- 加工機械、研發加工品、
- 生產研習、生產設施、

重要工作項目	工 作 數 量				預算金額 (千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 ○○年○○月至 ○○年○○月	至 00 年 度止累 計成果	本年度 預定目 標	台南 場經 費	其他 配合 經費		
加工機械				□				
○○○								

實施方法與步驟及預定進度

□ 如何執行或實施方法

重要工作項目	工作 比重 %	預定 進度	○○年				備 註
			1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月	
加工機械	A	工作 量 或 內 容	規劃	訪價	購置	驗收	
		累計 百分比	C	D	E	100	
○○○○	B	工作 量 或 內 容	○○	○○	○○	○○	
		累計 百分比	F	G	H	100	
累計總進度	百分比		A*C +B*F	A*D +B*G	A*E +B*H	100	
查核項目 (農管計畫毋需填查核項目)			○	○	○	○	

預期效益

- 生產加工品數量、品項、產生效益或收入，
比加工前鮮果之情形...等
- 數字表示或呈現

計畫經費

預算科目代號	預算科目	台南區農業改良場			農民團體 配合款	其他	合計	說明
		經常	資本	小計				
30-00	設備及投資							
37-00	雜項設備							
合 計								

營運計畫書

營運計畫書的重點內容與大綱

- 計畫書摘要
- 公司組織簡介
- 策略分析
 - 環境中的機會與威脅
 - 本公司組織的優劣勢
 - 策略構想與策略展開
- 產業競爭分析

營運計畫書的重點內容與大綱

☐ 事業經營分項計畫

- 產品與產品線，新產品發展地圖

- 生產製造或技術研發

- 行銷與市場開發

 - ☐ 市場區隔、定位

 - ☐ 4P

☐ 經營團隊與組織圖

☐ 財務資料與財務預測

☐ 風險與對策

什麼是營運計畫

- 做為事業體集結資源、調整經營方向、達成事業目標的指導
- 營運計畫的內容至少要包括
 - 事業宗旨、環境中的機會、事業體可集結的資源與所擁有的優勢、策略規劃與企業政策、營運成果預測
- 營運計畫是事業經營的工作手冊、是事業營運的藍圖

為何要營運計畫

- 事業營運所需
- 募集資金(投資或融資)時的事業營運介紹
- 總經理(領導)面向事業同仁的戰略佈局
- 總經理(領導)與各部門(事業部)溝通的憑介，當然沒有營運計畫也可以營運
 - 如沒有塔台指引飛機依然可以降落，沒有食譜的大廚依然可做菜
- 只是不同人會營運出不同成果，成功或失敗只能靠運氣，或相信人定勝天

營運計畫的核心：營運模式

- 不談營運模式的營運計畫是空心的
- 以營運模式為基底建構策略構想
- 策略構想的展開就是策略規劃
- 根據策略規劃指導各項事業政策
 - 生產、行銷、財務、人事、研發
- 加上政策執行後的成果預測即完成營運計畫的90%，最後10%是風險分析

營運模式

- 環境中有哪些需求、痛苦沒被滿足
- 公司提供的產品或服務可以解決這些需求或痛苦，以至企業或人們願意支付代價
- 這些需求或痛苦的規模夠大
 - 企業或人們願意支付代價夠多
- 公司提供產品或服務的成本夠低
 - 最好沒有太多企業或人可以提供相同的產品或服務

SWOT分析

☐ 機會

- 客觀的事實：你和你的競爭者(朋友)共同迎接

☐ 威脅

- 客觀的事實：你和你的競爭者(朋友)共同面對

☐ 優勢

- 主觀的條件：你擁有的資源比你競爭者(朋友)多

☐ 劣勢

- 主觀的條件：你擁有的資源比你競爭者(朋友)少

策略規劃

- 環境 □ 條件(SWOT) □ 目的
- 策略構想
- 策略展開
 - 產品：產品線的寬度、廣度
 - 市場：市場區隔的方法，市場區隔的選擇
 - 產業價值鏈佈局的程度
 - 規模：規模經濟與經濟規模
 - 競爭武器
 - 地理涵蓋

競爭策略

□ 競爭策略的基本

- 全面成本領導

- 專業化

- 差異化

□ 策略群組

報告結束
