

行政院農業委員會臺南區農業改良場

100 年度服務創新精進執行計畫

壹、計畫依據

- 一、行政院 96 年 7 月 23 日院授研展字第 09600152471 號函頒「政府服務創新精進方案」。
- 二、行政院研究發展考核委員會 99 年 8 月 18 日會研字第 0992161632 號函修正「政府服務品質獎評獎實施計畫」及「政府服務品質獎評獎作業手冊」。
- 三、行政院農業委員會 100 年 2 月 11 日農秘字第 1000075259 號函訂「第 4 屆農委會服務創新精進實施計畫」。

貳、計畫期程

民國100 年 1 月 1 日至 100 年 12 月 31 日

參、計畫目標

本場秉持行政院農業委員會核心施政理念-給農民過好日子，以打造台灣成為「衛生安全的健康農業」、「科技領先的卓越農業」及「安適休閒的樂活農業」為施政願景，並依據「政府服務創新精進方案」三大目標：一、持續推動民眾滿意服務，塑造專業、便民、高效率的公共服務形象與聲譽。二、促使政府資訊透明化，提供友善網路服務，確保民眾知的權利與資訊使用權。三、鼓勵機關積極進行多面向整合各級政府服務功能，統合運用資源，開發創新服務措施，提昇卓越服務品質等為年度執行方向。

本年度為體現「政府服務創新精進方案」的三大目標，在推動策略及服務目標訂為：(一)導入及強化優質服務品質：為有效善用資源、提升服務效率、追求卓越品質，依據行政院、農委會等機關之相關規定及目標，特辦理企業參訪標竿學習活動，吸取多方面優良服務作法，並邀請相關專家學者至本場演講及座談，加強員工為民服務工作之品質與績效。(二)成立「專責推動小組」：依循計劃(Plan)、實施(Do)、檢討(Check)及處置(Action)PDCA 循環管理模式，定期及不定期召開會議，研商推動本場服務創新計畫相關事宜、檢討現行各項服務品質作為，提出改善作法並追蹤列管。(三)推動全方位服務：從創新研發到輔導、應用及管理，從面對面、平面媒體到 E 化的宣導，提供及時、舒適、安全、便利設施與無所不在的服務。

肆、實施對象

本場各課、室及分場、工作站。

伍、計畫內容

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
一、優質便民服務構面					
(一)服務流程	1. 服務流程便捷性	<p>(1) 設置「農友暨消費者服務中心」，提供農業技術諮詢全功能單一服務窗口，即時處理民眾諮詢事項，服務方式包括電子郵件、電話、現場、信件及傳真。</p> <p>(2) 建置出版品訂購網，提供24小時線上購書服務，提升民眾選購本場出版品之便利性。</p> <p>(3) 成立農作物病蟲害診斷及諮詢服務站，提供申請表及免費專線，加強病蟲害診斷服務，提供防治諮詢，避免農民浮濫用藥，整理不同作物之推薦用藥放置於本場網站，並定時更新各作物公告延伸使用之藥劑。</p> <p>(4) 輔導產銷班隊申請吉園圃標章認證。</p> <p>(5) 協助轄區農友土壤及植體等營養診斷服務，提供網路申辦、網路回件，並設置申請書表、提供網路下載。</p>	<p>每年服務件數 750 人，包括電話、網問、現場諮詢及田間診斷與技術指導。</p> <p>100 年預估 100 筆訂單，銷售金額 50,000 元以上。</p> <p>預定完成農作物病蟲害診斷及處方服務案件 1,250 件。</p> <p>配合講習宣導 50 班申請加入。</p> <p>預計輔導農友使用土壤及植體等營養診斷線上服務 200 人次。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>作物環境課</p> <p>作物環境課</p> <p>作物環境課</p>	訂定為民服務標準作業程序，提供專線諮詢服務，簡化服務流程，縮短服務處理時間，提高服務效率。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		(6) 持續推動作物合理化施肥輔導服務。	辦理合理化施肥講習會 35 場次與 20 場田間示範觀摩會。	作物環境課	
	2. 服務流程透明度	<p>(1) 本場網站提供承辦單位之電子郵件信箱，並將各承辦人員之姓名、職稱、負責業務及連絡電話(含全場分機號碼表)</p> <p>(2) 設置出版品訂購網提供民眾線上訂購車及訂單查詢。</p> <p>(3) 設置視訊諮詢服務系統，提供線上即時諮詢服，目前轄區內設置 33 個服務據點。</p> <p>(4) 於各講習會及網站公布農作物病蟲害診斷流程、申請表、服務項目、專線與信箱。</p> <p>(5) 網站公布作物營養診斷分析流程及土壤採樣需知，提供送檢樣品登記表，另開登入土壤檢測服務系統流程圖視窗，便於農友線上申請及查詢農地檢測結果。</p> <p>(6) 本場用人均採公開透明方式辦理甄審。</p>	<p>網站提供承辦單位、承辦人之負責業務。</p> <p>100 年預估 100 筆訂單，銷售金額 50,000 元以上。</p> <p>100 年提供 3 場次以上視訊諮詢服務。</p> <p>網站提供各項服務流程、申請表與電話。</p> <p>凡外補職缺或進用臨時人員均於網站公開用人</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>作物環境課</p> <p>作物環境課</p> <p>人事室</p>	<p>網站公布民眾申辦案件標準作業程序及流程圖與承辦單位、承辦人之連絡資料，便於民眾洽辦。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		(7) 經由講習或技術指導過程，立即回應，並提供相關訊息。	資訊。	各課、室及分場、工作站	
(二)機關形象	1. 服務場所便利性	<p>(1) 辦理服務場所內外環境之清潔與維護，配合行政院環保署持續推動「清淨家園全民運動計畫」。</p> <p>(2) 成立「景觀小組」營造美化綠化的場區，由景觀小組全面檢視場區花木生長及分布情形，發現有缺失即提出改善方案。</p> <p>(3) 各棟建築物方向指引及辦公處所設置明顯之雙語標示。</p> <p>(4) 設置服務台及無障礙設施，包括斜坡道、電梯、身障專用盥洗室、哺乳室及飲水設備，按時維護，並規劃適當之停車空間，便於民眾使用。</p> <p>(5) 設置設備完善之農民專業訓練場所。</p>	<p>定期維護相關設備，提供民眾便利、舒適之洽公環境及農民農業專業訓練設備齊全之場所。</p> <p>依景觀小組所提出之改善方案，落實執行景觀美化綠化，營造場區優美宜人之景致。</p>	<p>秘書室</p> <p>作物改良課 秘書室</p> <p>秘書室</p> <p>秘書室</p> <p>農業推廣課</p>	定期辦理辦公廳舍、訓練場所及周邊環境清潔與設備維護。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		(6) 農業推廣大樓設置「農友暨消費者服務中心」，備有宣導資料、提供文具用品及老花眼鏡供民眾使用；一樓並規劃寬敞之開放空間，提供農業刊物及雜誌，備有桌椅及沙發，便於民眾參閱。	院台南區訓練中心，將提供整潔完善的宿舍、教室、康樂器材與教學設備，並預定於6月2日揭幕掛牌。	農業推廣課	
	2. 服務行為友善性與專業性	(1) 大門入口守衛室設有專人負責到訪賓客之諮詢及引導。 (2) 設置全場區導覽圖及方向指引標示。 (3) 提供多語化顧客服務。 (4) 訂定電話禮貌實施計畫，辦理電話禮貌測試。	以積極主動之服務態度，提供親切、迅速且便民的服務，提高洽公民眾之滿意度。 適時修正本場簡介3種語言簡報。 提供民眾親切及迅速之電話諮詢服務。	秘書室 秘書室 農業推廣課 秘書室	建立積極主動以客為尊之服務形象並加強服務理念。 。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>(5) 設置「農友暨消費者服務中心」，迅速處理民眾諮詢事項。</p> <p>(6) 農作物病蟲害診斷結果之回覆力求迅速、確實與詳細。</p> <p>(7) 辦理行政中立、法制、性別平等及藝文等專題演講及學術研討會。</p>	<p>病蟲害檢驗結果立即以電話連繫並詳細解說防治對策。</p> <p>建立員工友善、專業之優質形象。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>作物環境課</p> <p>各課、室</p>	
	3. 服務行銷有效性	<p>(1) 廣用本場大門 LED 電子看板作政策與施政宣導及登載重要農業推廣活動資訊。</p> <p>(2) 善用傳播媒體，發送新聞稿，召開記者會，宣導研發成果及推廣績效；設置機關網站(頁)宣導政府農業施政方針與政策，配合推動各項策略與措施。</p> <p>(3) 發行刊物，刊登本場辦理之各項活動內容及推廣績效，並轉載農業政策措施。</p> <p>(4) 辦理農業成果發表及優質農特產品展售活動。</p>	<p>LED 電子看板適時維護及更新資料。</p> <p>每年發布新聞稿 50 則以上。</p> <p>發行農情月刊、農業專訊 4,000 份，免費寄贈轄區內農業機關、產銷班及農民。</p> <p>藉由研討會、資訊展示、優質農產品展售及 DIY 等</p>	<p>秘書室</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p>	<p>加強政令宣導，發布新聞及網站訊息注意時效性與正確性。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		(5) 辦理 2011 臺灣西瓜節。	<p>方式，讓消費者體認健康又優質的農業成果，預計參觀人數 2,000 人。</p> <p>使農民互相觀摩，提升品質，亦讓消費大眾更加了解台灣西瓜產業，預計參觀人數 8,000 人。</p>	作物改良課 農業推廣課	
		(6) 辦理 2011 健康管理優質小果番茄競賽。	提升小果番茄產業競爭力，同時激勵番茄農重視優質、安全農產品之生產理念。	作物改良課	
		(7) 更新分析儀器，以提升土壤及植體分析項目速度與準確性，診斷結果之回覆力求迅速、確實與詳細，以供農友土壤改善及施肥建議。	土壤及植體分析報告流程由原先 4 週提升 2~3 週，即可完成。	作物環境課	

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>(8) 辦理 12 場次麻豆文旦病蟲害監測教育訓練，提昇專業農民病蟲害監測能力。</p> <p>(9) 辦理油茶栽培技術講習之推廣教育介紹及推廣。</p> <p>(10) 協助辦理 2011 全國十大經典好米競賽。</p> <p>(11) 定期辦理學術研討會，發表研究成果或赴國外研習農業領域及參加國際研討會之心得報告。</p>	<p>利用教育訓練方式結合農會辦理麻豆文旦病蟲害監測教育訓練，提升農友對病蟲害診斷鑑定之能力及防治技術之提昇。</p> <p>預計辦理 2 場次。</p> <p>使農民互相觀摩，提升米質，並讓消費大眾更加了解台灣稻米產業。</p> <p>透過研討會知識分享平台，提研發品質並創新服務概念。</p>	<p>作物環境課</p> <p>雲林分場 農業推廣課 嘉義分場</p> <p>各課研究室及分場、工作站</p>	
(三)顧客關係	1. 民眾滿意度	(1) 委請專業機構辦理本場為民服務民眾滿意度調查。	以了解本場施政概況，作為施政檢討及推動業務改進措施之參考。	秘書室	藉由為民服務民眾滿意度調查報告之結果，以瞭解農友與民眾意見及探討

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>(2) 於網站「農友暨消費者服務中心」網頁提供「農友暨消費者諮詢問答集」，主動積極協助解決農業相關問題。</p> <p>(3) 辦理傾聽人民心聲及農業技術諮詢座談會，與基層農民面對面溝通，意見交流，了解農民對政府農業政策及執行成效之滿意度。</p> <p>(4) 調查來場受訓學員意見，加強改進服務品質。</p> <p>(5) 接待引導來場觀摩之農民、團體與訪客，以親切之服務精神安排簡報或參觀活動。</p>	<p>持續更新網站「農友暨消費者諮詢問答集」(FAQ)。</p> <p>預計在雲嘉南縣市辦理座談會共 12 場次，以增進農民對政府農業政策及執行成效之滿意度。</p> <p>辦理受訓學員 240 人次滿意度調查，以改善服務品質。</p> <p>接待來場觀摩之國內來賓 2,000 人次、國外來賓 80 人次，親切服務參訪來賓。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p>	<p>本場同仁服務態度藉以提升服務品質。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
	2. 民眾意見處理有效性	<p>(1) 設置「農友暨消費者服務中心」免費服務諮詢專線，網頁提供「農友暨消費者諮詢問答集」，主動積極協助民眾及農民解決農業相關問題。</p> <p>(2) 每日剪輯與業務相關之新聞、輿情及民意報導，快速掌握農情資訊，分析各媒體對本場各項研究推廣與服務活動等意見，就事實需要即時主動協助農民解決問題。</p> <p>(3) 設置首長信箱及民眾電子意見信箱，廣開民眾建言管道，快速處理民眾意見或諮詢事項。</p> <p>(4) 訂定「處理人民陳情案件作業規定」，並列管追蹤，限期內回覆陳情人，重視民情與意以維護民眾權益。</p>	<p>設置 0800 免付費諮詢專線，便於民眾洽詢並持續更新網站「農友暨消費者諮詢問答集」(FAQ)。</p> <p>快速掌握農情資訊，提供現場診斷或發布新聞稿，解決技術問題或成立專案進行研究。</p> <p>設置首長信箱及民眾電子意見信箱。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>各課、室及分場、工作站</p> <p>各課、室及分場、工作站</p>	<p>重視民情與民意，迅速處理民眾意見或諮詢事項，維護民眾及消費者權益。</p>

二、資訊流通服務構面

(一) 資訊提供及檢索服務	1. 資訊公開適切性與內容有效性	(1) 依據「政府資訊公開法」第 7 條規定，本場網站建置「政府公開資訊」專區，主動公開本場組織、職掌、各單位及研究室電話、電子郵件信箱、本場	完成建置「政府公開資訊」專區，持續更新維護。	農業推廣課	持續維護網站資訊並隨時更新資料，豐富本場資訊服務內容。
---------------	------------------	---	------------------------	-------	-----------------------------

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>出版刊物、出國報告、研究報告、年度預算及決算書、工程及採購契約、補助民間團體等相關資訊。</p> <p>(2)設置「便民服務」專區，提供農友暨消費者服務中心、作物病蟲害診斷服務站、土壤檢測服務系統、出版品線上訂購及其他為民服務之項目及電話。</p> <p>(3)設置「農友暨消費者服務信箱」、「農友暨消費者諮詢問答集」。</p> <p>(4)設置「出版刊物」專區，提供「農業專訊」、「農情月刊」、「技術專刊」、「研究彙報」及「年報」目錄查詢及全文電子檔，便於民眾及消費者依需求瀏覽。</p> <p>(5)網站內容隨時更新。</p> <p>(6)檢測網頁之資訊連結正確性。</p> <p>(7)本場圖書館將館藏資料上傳，以納入國家圖書館年鑑；並加入全國文獻傳遞</p>	<p>完成建置「便民服務」專區，持續更新維護。</p> <p>完成設置並持續更新維護。</p> <p>100年預定編印台南區農業專訊4期、台南區農情月刊12期、技術專刊3種以上、年報1期。</p> <p>網站首頁依日期公告最新資訊，並隨時更新內容、檢測網頁之資訊連結正確性。</p> <p>辦理全國文獻傳遞服務案件</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p>	<p>網站適時更新維護，提供正確之資訊及連結。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		服務系統(NDDS)及中華圖書資訊館際合作業務，提供館際交流服務。	200 件以上。		
	2. 資訊檢 索完整 性與便 捷性	(1) 配合電子化政府入口網查詢檢索及應用政府資訊，規劃提供多樣性檢索服務。網站遵循相關規範標示電子資料，加註「主題、施政、服務」3種分類檢索服務。 (2) 網站提供「全文檢索」功能。	100年新建網頁標示「分類檢索碼」，舊網頁持續進行「分類檢索碼」之更新維護。 提供邏輯運算說明及其他進階選項功能。	農業推廣課 農業推廣課	本場網站資料提供分類檢索，且符合詮釋資料及分類檢索規範。
(1)線上 服務 電子 參與 多樣 性。	1. 線上服 務量能 括展性	(1) 透過本場全球資訊網，提供完整的資訊服務，並注意使用者隱私權保護及資訊安全規範。 (2) 建立農業技術視訊諮詢服務系統。	本場全球資訊網提供完整的資訊服務，首頁並公告使用者隱私權保護及資訊安全規範。 持續修訂諮詢服務網站功能，強化技術諮詢團隊陣容，新增專家會診視訊互聯網。100	各課、室及 分場、工作 站 農業推廣課	鼓勵民眾使用線上服務，提高線上服務案件及效率。

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>(3) 適時發布新聞稿並於網站刊登活動資訊、推廣績效、防災技術及病蟲害警訊，提醒農民早日防治減少損害。</p> <p>(4) 提供網路表單，設置「農作物病蟲害診斷諮詢服務申請表」與「土壤及植體營養診斷農民送檢樣品登記表」兩項申請書表供下載使用。</p> <p>(5) 本場農民農業專業訓練網頁連結農業教育訓練資源整合資訊網，提供參訓資格、訓練課程、報名及錄取查詢。</p>	<p>年提供 3 場次以上視訊諮詢服務。每年發布新聞稿 50 則以上。</p> <p>各項申請表已登在網頁提供下載。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課 作物環境課</p> <p>農業推廣課</p>	<p>表單上傳至我的 E 政府網站。</p>
	2. 電子參與多樣性	<p>(1) 網站提供各單位之電子信箱。</p> <p>(2) 出版品訂購網設置問卷調查表，以瞭解消費者對網頁設計的評價及對本場出版品服務的滿意程度。</p> <p>(3) 提供「農友暨消費者服務信箱」、「土壤速測服務」信箱、「作物病蟲害診斷服務站」信箱，並有專人處理與回應民眾問題。</p>	<p>便於民眾諮詢栽培技術等問題。</p> <p>出版品訂購網設置滿意度調查問卷。</p> <p>提供各項服務之電子信箱，並有專人處理回覆。</p>	<p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課 作物環境課</p>	<p>運用網路提供民眾電子參與之途徑，建立互動機制。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
三、創新加值服務構面					
創新(意)服務情形	1. 有價值的創意服務	<p>(1) 培育優質農作物新品種(洋桔梗、不結球白菜、大豆、甜瓜、甜玉米、水稻、文心蘭、包舌蘭、及丹參等)。</p> <p>(2) 辦理新品種或技術授權。</p>	<p>育成耐熱洋桔梗品種2個、不結球白菜品種1個、大豆(芋香)品種1個、甜瓜新品種1個、甜玉米新品種2個、水稻新品種1個、文心蘭新品系3個,包括切花品種2個及盆花品種1個、丹參營養系5個。</p> <p>辦理品種或技術授權有:蝴蝶蘭組培技術、牛蒡加工技術、不結球白菜品種授權、甜瓜品種授權、蓮花胎盤素萃取技術。</p>	<p>作物改良課 朴子分場 嘉義分場 雲林分場 義竹工作站</p> <p>作物改良課</p>	<p>研究改良作物新品種及新技術,技術移轉推廣農民種植與廠商運用,嘉惠農民及消費者。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>(3) 控釋型肥料於作物生產應用研究</p> <p>(4) 研發馬鈴薯健康種苗繁殖技術。</p>	<p>利用台肥複合肥料 1、43 號與氯化鉀錠劑包覆環保膠膜，依肥料溶出試驗結果，開發符合肥料管理法規規定的緩效性肥料並完成技術移轉 1 件。</p> <p>與斗南鎮農會進行產學合作（第二年），預定 101 年完成技術移轉。</p>	<p>作物環境課</p> <p>雲林分場</p>	
	2. 服務措施延續性及標竿學習推動效益	<p>(1) 輔導全台 16 個鄉鎮進行果園綠肥大豆草生栽培示範觀摩，推廣於果園草生栽培，可以增加土壤有機質，改善物理性、化學性及生物性，促進土壤微生物活動，有效維持地力，以促進果樹生長。</p> <p>(2) 輔導火鶴花外銷採後處理技術。</p>	<p>減少殺草劑使用，同時能維持農田生態減少環境污染及水土流失，使農業得以永續經營。</p> <p>年外銷量超過 500 萬支，外銷</p>	<p>作物改良課</p> <p>作物環境課</p> <p>作物改良課</p>	

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>(3) 發展設施蔬果生產技術，輔導農民生產高品質，高單價產品。</p> <p>(4) 進行十字花科蔬菜採種技術研發成果授權種苗業者使用，促使國內種苗業者能生優質種子供應國內外市場。</p> <p>(5) 辦理麻豆文旦整合性生產栽培技術示範輔導，解決老叢文旦植株陸續死亡的問題。</p> <p>(6) 配合農糧署辦理花卉外銷專區設立及生產輔導，持續擴展花卉外銷業務。</p> <p>(7) 成立本場有機農業推動小組持續推動有機農業。</p> <p>(8) 辦理全國十大績優產銷班評選。</p> <p>(9) 輔導產區內 216 農民團體實施產銷歷記錄及執行 GLOBAL 驗證相關事宜，通過驗證之作物包括柑橘類、鳳梨、木瓜、芒果、稻米、小番茄、田椒、絲</p>	<p>值達 1.8 億元。</p> <p>可供應夏季蔬菜，調節產銷，同時創造高經濟價值產業，提高農民收益。</p> <p>使高經濟價值之種苗產業能繼續根留台灣，放眼國際。</p> <p>使文旦產業永續發展，且品質精進。</p> <p>預計輔導評審區通過有機驗證面積 750 公頃。</p> <p>樹立產銷班優良學習標竿。</p> <p>有效提升經營效益及管理效率</p>	<p>作物改良課</p> <p>作物改良課</p> <p>作物改良課</p> <p>作物改良課 雲林分場</p> <p>作物環境課</p> <p>農業推廣課</p> <p>農業推廣課</p>	<p>。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>瓜、洋香瓜、苦瓜、結球萵苣、胡蘿蔔、馬鈴薯及其他蔬果。</p> <p>(10) 辦理標竿學習，參訪績優機關或企業團體。</p> <p>(11) 辦理甜玉米台南 24、26 號新品種示範觀摩會。</p> <p>(12) 辦理小胡瓜台南 1 號無土栽培示範觀摩會。</p> <p>(13) 辦理水稻品種台梗糯 3 號及台南 11 號栽培輔導，其中台南 11 號栽培面積近 13 萬公頃，超過水稻栽培全國面積 50%，年產值超過 150 億元。</p> <p>(14) 辦理小果蕃茄 台南 24 號健康管理及自動化滴灌管理示範觀摩會。</p>	<p>同仁從標竿學習過程，發現他機關之長，進而借鏡其作法，以達到改善本機關服務品質之目的。</p> <p>預計辦理 4 場觀摩會，每場次參加農民約 100 人。</p> <p>為加強雲嘉南設施果菜健康管理技術輔導，活動通知單位以番茄生產區域農會及相關</p>	<p>人事室</p> <p>朴子分場</p> <p>義竹工作站</p> <p>嘉義分場</p> <p>作物改良課</p>	<p>加強農作物技術輔導與新品種推廣</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
			產銷班為主，預計有150名農業人員參與該項活動。		
	3. 服務措施執行方法效能性	<p>(1) 輔導轄區有機農業之栽培並擴大推展有機產業。</p> <p>(2) 輔導產銷班申請安全蔬果「吉園圃」標章，提供消費者採購優良國產農產品。</p>	<p>配合政策推動設立農業有機專區、協助嘉義縣樂活有機專區環境檢測評估與規劃、辦理太康有機專區農友教育訓練、建置台南區有機農業網頁、充實有機栽培技術資訊交流平台、撰寫作物有機栽培技術專刊等藉以提昇農友栽培技術。</p> <p>預計配合辦理講習會50場次，輔導50班申請</p>	<p>作物環境課</p> <p>作物環境課</p>	<p>透過講習會輔導轄區產銷班申請加入。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		<p>(3) 辦理大蒜等作物合理化施肥講習會及田間成果說明會；微生物肥料推廣和接種技術指導；辦理設施肥培管理及生物肥料利用田間示範區。</p> <p>(4) 輔導稻米產銷專業區之產銷運作。</p> <p>(5) 重點輔導洋桔梗產銷班 4 班面積 64 公頃及文心蘭 2 班面積 43 公頃之產銷運作及外銷情形。</p> <p>(6) 輔導斗南鎮農會試種馬鈴薯健康種苗及輔導產銷班 2 班。豐榮合作農場產銷班 1 班。</p> <p>(7) 輔導阿里山鄉油茶產銷班 1 班及古坑油茶產銷班 1 班。</p>	<p>加入。</p> <p>預計辦理講習會 37 場；微生物肥料推廣和接種技術指導面積 800 公頃；合理化施肥示範區 36 處，合理化施肥田間示範觀摩會 20 場次。</p> <p>產銷專業區 14 處。</p> <p>輔導洋桔梗切花外銷 366 萬株產值 9,300 萬元及文心蘭切花外銷 500 萬株產值 4 億元。</p> <p>預計種植面積 60 公頃種苗共 15,000 苗，繁殖圃 0.4 公頃。</p> <p>預定輔導推廣 30 公頃，增加茶油產量 6</p>	<p>作物環境課</p> <p>嘉義分場</p> <p>雲林分場</p> <p>雲林分場</p> <p>雲林分場</p>	<p>透過講習會及技術輔導轄區農作物栽培工作，推動作物合理化施肥措施，增加農民收益。</p>

評核項目	評核指標	具體作法	預期目標	承辦單位	檢討管考
		(8) 輔導臺南市農會推廣種植無花果產銷班 1 班。大義合作農場花果產銷班 1 班。	萬公斤。 今年預定試驗面積 0.6 公頃，推廣成功後目標可達 2-3 公頃。	雲林分場	
		(9) 輔導轄區內蘆筍、大蒜、小胡瓜及中草藥栽培管理及生產。	預計輔導面積達 5,000 公頃，其中包括大蒜種植技術及種植登記宣導 4,500 公頃、蘆筍優良種子供應及栽培技術輔導 500 公頃、小胡瓜溫室栽培技術輔導 5 公頃、丹參品系試種 1 公頃。	義竹工作站	

陸、實施步驟

- 一、本計畫陳報農委會備查並請本場各課、室、分場、工作站依據「100 年度服務創新精進執行計畫」6 類 14 項評核指標，確實辦理各項推動工作。
- 二、各課、室、分場、工作站得依個別為民服務工作特性，增加前述推動工作之量化指標，或增列其他推動作法，以加強提升服務品質。

柒、管制考核

- 一、平時考核：依據「政府服務創新精進方案」、「政府服務品質獎評獎實施計畫」、「政府服務品質獎評獎作業手冊」及「行政院農業委員會服務創

- 新精進實施計畫」實施不定期考核，隨時檢討改進服務品質。
- 二、年度查核：配合「政府服務品質獎」評獎作業，於年終辦理各課、室、分場、工作站績效查核，並依限於次年1月上旬陳報農委會辦理評核。